



FSV Fysiek

Beleidsplan 2014-2015



Vastgesteld in de Algemene Ledenvergadering van:

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van FSV Fysiek voor het verenigingsjaar 2014-2015. Na de vorming van het kandidaatsbestuur in mei is er in juni gestart met het bedenken van zowel onze visie als onze speerpunten. De visie is de rode draad door het beleidsplan. De speerpunten zijn doelstellingen om de visie te realiseren.

Hoewel het pas het zesde verenigingsjaar is, is er veel kennis van voorgaande besturen omtrent het schrijven van een beleidsplan. Wij hebben dan ook feedback en input bij hen en de Raad van Toezicht gevraagd, zodat wij met deze input zowel onze eigen visie als onze speerpunten konden concretiseren.

Dit beleidsplan is vanaf 10 september 2014 beschikbaar voor alle leden van FSV Fysiek, middels een digitale versie op de website www.fsvfysiek.nl en tevens ligt er een schriftelijk exemplaar in de bestuurskamer. Op de ALV, die plaatsvindt op 24 september 2014, hebben verschillende leden stemrecht. Middels dit stemrecht kunnen de leden hun goedkeuring geven aan het beleidsplan.

Bestuur 2014 – 2015
FSV Fysiek

Preambule

Begripsbepalingen

In dit beleidsplan wordt verstaan onder:

- a. De statuten: de statuten van “Fysiotherapeutische Studievereniging Fysiek”;
- b. Huishoudelijk Reglement: het Huishoudelijke Reglement van “Fysiotherapeutische Studievereniging Fysiek”;
- c. Het bestuur: het kandidaatsbestuur van Fysiotherapeutische Studievereniging Fysiek;
- d. FSV Fysiek: de: “Fysiotherapeutische Studievereniging Fysiek” ;
- e. Vereniging: de: “Fysiotherapeutische Studievereniging Fysiek”;
- f. De mannelijke vorm: tevens de vrouwelijke vorm;
- g. De afkorting ALV: “Algemene Ledenvergadering”;
- h. De afkorting BK: “bestuurskamer”.
- i. Wiebenga-complex: faculteit van gezondheid studies Hanzehogeschool.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Preambule	3
Voorwoord voorzitter.....	6
Professionalisering	6
Groei ledenaantal	6
Hoofdstuk 1: Inleiding	7
1.1 Doel.....	7
1.2 Leeswijzer	7
Hoofdstuk 2: Missie en Visie	8
2.1 Missie	8
2.2 Visie	8
2.3 Waarden van FSV Fysiek	8
2.4 Speerpunten.....	8
Hoofdstuk 3: Strategie	9
3.1 Bestuur	9
3.2 Interne organisatie	9
3.3 Uitwerking speerpunten	10
3.3.1 Naamsbekendheid vergroten	10
3.3.2 Stimuleren van de groei van de vereniging	12
3.3.3 Acquisitie vergroten	13
3.3.4 Stimuleren van participatie bij FSV Fysiek gerelateerde activiteiten.....	14
3.3.5 Digitaliseren en automatiseren	17
3.3.6 Herorganiseren commissies	19
3.3.6.1 Oprichten commissie	19
3.3.6.2 Werkgroep Evenementen	21
3.3.6.3 Opheffen EenCie	21
3.4 Bespreken contributie	22
3.5 Meerjarenplan	22
3.6 Commissieplan.....	22
3.7 Acquisitie.....	22
3.8 Speciale gevallen	22
Hoofdstuk 4: Verantwoording begroting	24
4.1. Baten	24
4.2. Lasten	24
4.2.1 Bestuurskosten	24
4.2.2 Overheadkosten	24
4.2.3 Diverse kosten	25
4.3. Commissiebijdragen	26
4.4. Buffersysteem	27

4.5. Spaardeposito	27
4.6. Activiteiten Fonds.....	27
Hoofdstuk 5: Continuïteit	28
5.1 Fysiek Vierdaagse	28
5.2 Borrels en feesten	28
Bijlage 1	29

Voorwoord voorzitter

Geachte lezer,

Voor u ligt het beleidsplan van het zesde bestuur van FSV Fysiek. Het bestuur kijkt uit naar het jaar dat komen gaat en kan niet wachten om te beginnen.

Om FSV Fysiek op een hoger niveau te krijgen wil het huidige bestuur dit verenigingsjaar stappen ondernemen. Voor het bestuur is het belangrijkste doel, groeien in professionaliteit. Dit zal het bestuur het gehele jaar zoveel mogelijk nastreven. Onze vereniging is in de afgelopen vijf jaar gegroeid naar een gezonde Groningse studievereniging met 1013 leden (stand 08-09-2014). Er is dus een sterke en gezonde basis gelegd. Echter, om naar de toekomst toe verdere stappen te kunnen zetten en een gevestigde vereniging te worden, die de belangen van de leden nog beter kan behartigen, is verdere professionalisering en groei van FSV Fysiek van groot belang.

Professionalisering

Een professionele studievereniging en gezonde financiën zijn essentieel voor succes. Daarom zal er dit jaar een duidelijk acquisitiebeleid worden opgesteld. Hieruit zullen namelijk financiële voordelen voortvloeien.

Tevens is er een boekhoudpakket aangeschaft om de financiën en ledenadministratie gemakkelijker en efficiënter te laten verlopen.

Daarnaast zal het bestuur onderzoeken of een andere webhost voordeliger is voor de vereniging. De kosten van de huidige webhost stijgen namelijk elk jaar en een goedkoper alternatief zal geld besparen voor andere Fysiek gerelateerde zaken.

Een ander speerpunt is om leden meer te stimuleren om te participeren bij activiteiten georganiseerd door FSV Fysiek.

Het bestuur zal daarnaast verder gaan met het opstarten van de applicatie voor FSV Fysiek. Door middel van deze applicatie kunnen de leden gemakkelijker op de hoogte worden gehouden van activiteiten en nieuwsberichten.

Het bestuur zal een mobiel pinautomaat aanschaffen. Dit heeft als gevolg dat de leden eenvoudiger kunnen betalen voor activiteiten. Verder zorgt de mobiele pin ervoor dat betalingen zeer eenvoudig kunnen worden geadmistreerd, vrijwel automatisch en volledig digitaal.

Het bestuur wil tijdens de ALV samen met zijn leden de contributie bespreken. Is dit voldoende, te weinig of teveel. In de statuten staat de contributiebespreking beschreven, dit is in de voorgaande jaren niet besproken.

Het laatste speerpunt is gericht op het herstructureren van de commissies binnen de vereniging.

Groei ledenaantal

Er wordt gestreefd naar het vergoten van de naamsbekendheid. Het bestuur richt zich aankomend verenigingsjaar op de lokale naamsbekendheid binnen het Wiebenga-complex, de regionale naamsbekendheid binnen Noord-Nederland en de nationale naamsbekendheid. Het moet namelijk een voordeel zijn om lid te zijn van FSV Fysiek.

Ook zetten we in op de interne groei van de vereniging. Door interessante activiteiten en een goede samenwerking met de opleiding en alumnileden kan er een breed scala aan belangen voor de leden van FSV Fysiek worden behartigd.

Met trots presenteren wij u dit beleidsplan. Er is veel tijd en energie ingestoken om een zo goed mogelijk plan op te stellen voor FSV Fysiek. We kijken uit naar het jaar dat komen gaat en streven naar een groei in ledenaantal en professionalisering van FSV Fysiek.

Tenslotte wil het kandidaatsbestuur de leden van het bestuur, leden van de RVT en iedereen die heeft geholpen bedanken voor hun bijdrage bij het opstellen van dit beleidsplan.

Steven Knotters
Voorzitter FSV Fysiek 2014- 2015

Hoofdstuk 1: Inleiding

Fysiotherapeutische Studievereniging Fysiek is op 9 september 2009 opgericht als studievereniging van de opleiding fysiotherapie aan de Hanzehogeschool Groningen.

De vereniging heeft ten doel het stimuleren van de belangstelling voor en de kennis van de fysiotherapie en haar toepassingen, evenals het bevorderen van de contacten tussen haar leden.

Zoals in het voorwoord al werd gesteld, heeft de vereniging zich de ambitie gesteld om het komende jaar te groeien in professionaliteit en ledenaantal.

Het beleidsplan 2014-2015 bevat de hoofdlijnen van het beleid voor de betreffende periode. Het is daarmee de basis voor ons werk.

De Algemene Ledenvergadering (ALV) keurt jaarlijks het door het bestuur voorgestelde beleidsplan. Na goedkeuring zal de uitvoering van dat beleid gebeuren door het bestuur.

1.1 Doel

De vereniging beoogt met dit beleidsplan het volgende:

- De ALV een basis te geven bij besluitvorming;
- Uitdragen van het beleid dat het bestuur en de ALV voorstaat en welke prioriteiten het bestuur daarin ziet;
- De ALV de mogelijkheid bieden het beleid te toetsen en bij te sturen ;
- Belanghebbenden en belangstellenden inzicht te verschaffen in de wensen ;
- De activiteiten van de vereniging.

1.2 Leeswijzer

In hoofdstuk twee worden de missie, visie en speerpunten van het huidige kandidaatsbestuur besproken. In hoofdstuk drie worden vervolgens deze speerpunten geconcretiseerd en toegelicht. In hoofdstuk vier wordt daaropvolgend het financiële plan voor aankomend jaar uiteengezet. Tenslotte wordt in het laatste hoofdstuk de continuïteit van studievereniging FSV Fysiek beschreven.

Hoofdstuk 2: Missie en Visie

2.1 Missie

De vereniging stelt zich ten doel:

- a. Het stimuleren van de belangstelling voor en de kennis van de fysiotherapie en haar toepassingen;
- b. Het bevorderen van de contacten tussen haar leden.

2.2 Visie

Voor het komende verenigingsjaar wordt er gestreefd naar professionalisering en groei in (actieve) ledenaantal voor studievereniging FSV Fysiek. De omslag van beginnende studievereniging naar een professionele vereniging en verdere groei in (actieve) ledenaantal wordt hiermee ten doel gesteld. In het komende verenigingsjaar zal nadruk worden gelegd op de groei en intensievere samenwerking van actieve leden. Daarnaast wordt algemene groei van ledenaantallen en een diversiteit van activiteiten binnen FSV Fysiek gestimuleerd. Ook richt het bestuur zich op de digitalisering en automatisering van de verschillende systemen, gebruikt door de vereniging. Ook zullen er stappen worden genomen met betrekking tot het optimaliseren van de lokale naamsbekendheid binnen Wiebenga-complex evenals de regionale en de nationale naamsbekendheid.

2.3 Waarden van FSV Fysiek

De waarden, die wij als bestuur en vereniging aankomend jaar willen nastreven, zijn:

- a. Openheid en laagdrempeligheid
- b. Het gevoel van saamhorigheid
- c. Leerzaamheid
- d. Gezelligheid
- e. Naamsbekendheid

Het is belangrijk dat de leden zelf kunnen bepalen in welke mate ze betrokken zijn bij de vereniging. Daarnaast dient de studievereniging toegankelijk te zijn voor niet-leden en openheid uit te stralen. Door het aanbieden van een breed scala aan activiteiten, wordt laagdrempeligheid uitgedragen en zal er een zo groot mogelijke groep studenten worden bereikt. Het met zijn allen deelnemen aan deze activiteiten zal bijdragen aan het gevoel van saamhorigheid onder de leden.

Leerzaamheid en gezelligheid zijn twee idealen die kunnen worden gecombineerd en die elkaar kunnen verrijken. Dit uit zich in betere studieresultaten en tevens worden de informele contacten tijdens de studie vergroot.

Door de naamsbekendheid te vergroten kunnen leden zich meer profileren richting de buitenwereld dan niet-leden. Dit kan zich uiten in de toekomst door het verkrijgen van stageplekken, meer kans op een baan tijdens de sollicitatieprocedure en het verbreden van het eigen netwerk door contact met bekenden van FSV Fysiek.

2.4 Speerpunten

De speerpunten om onze visie waar te maken zijn:

- Naamsbekendheid vergroten
- Stimuleren van de groei van de vereniging
- Vergroten van acquisitie
- Stimuleren van participatie bij FSV Fysiek gerelateerde activiteiten
- Digitaliseren en automatiseren
- Herorganiseren van commissies

Hoofdstuk 3: Strategie

3.1 Bestuur

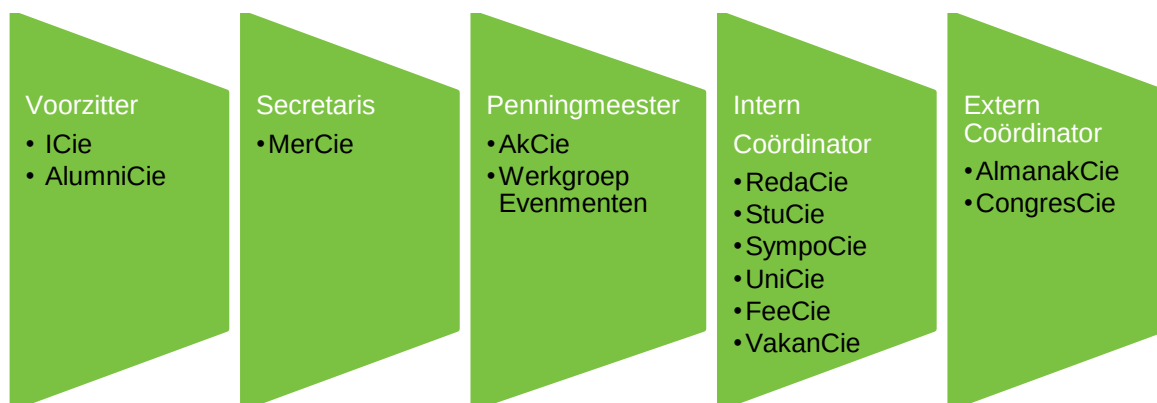
Het bestuur van studievereniging FSV Fysiek bestaat uit vijf bestuursleden. Dit verenigingsjaar wordt aan deze functies invulling gegeven door de volgende bestuursleden:

Voorzitter:	S.B. Knotters
Secretaris:	R. Feenema
Penningmeester:	M. van der Most
Intern coördinator:	A.M. Smak
Extern coördinator:	C. Thijssen

De taken van de bestuursleden staan beschreven in het huishoudelijk reglement.

3.2 Interne organisatie

De interne organisatie van de bestuurstaken wordt aangepast. De reden hiervoor is om de werklust te verminderen bij de intern coördinator en zo de samenwerking met de commissies te intensiveren en professionaliseren. De interne organisatie verandert ten aanzien van de aansturing van de commissies. Zo zullen de commissies onder verschillende functies binnen het bestuur worden verdeeld, deze commissies worden onderverdeeld op basis van de expertise van de desbetreffende personen en kan dus elk jaar veranderen. Een gevolg hiervan is dat het takenpakket van de interncoördinator opgevuld worden met de taak Public Relations (PR). Onder de PR wordt verstaan het beheer van de website en applicatie, bewaken van de uniformiteit en het maken/verspreiden van promotiemateriaal. Er wordt vervolgens getracht naar verbetering en aanpassing van het huishoudelijk reglement aankomend verenigingsjaar. Hierbij gaat het om de volgende indeling:



3.3 Uitwerking speerpunten

3.3.1 Naamsbekendheid vergroten

Verantwoording

Er wordt gestreefd naar het vergroten van de naamsbekendheid van de studievereniging FSV Fysiek. Het bestuur richt zich aankomend verenigingsjaar op de lokale naamsbekendheid binnen het Wiebenga-complex, de regionale naamsbekendheid binnen Noord-Nederland en de nationale naamsbekendheid.

Allereerst ligt de nadruk op lokale naamsbekendheid binnen het Wiebenga-complex. Door de samenwerking met verschillende studieverenigingen (S.V. Cura, S.V. Exploratio en S.V. Vedi) binnen het Wiebenga-complex te intensiveren, zal er ervaring en informatie worden uitgewisseld. Deze ervaring en informatie kunnen vervolgens worden gebruikt om studievereniging FSV Fysiek professioneler te positioneren binnen het Wiebenga-complex. Daarnaast is er met meerdere studieverenigingen meer te bereiken dan met één. Alle verenigingen tezamen kunnen een eenduidig geluid laten horen tegenover de Hanzehogeschool en daardoor de belangen van hun leden behartigen.

Er liggen plannen van de Hanzehogeschool om het Wiebenga-complex te verbouwen naar een professionele school. Op het moment dat er met alle studieverenigingen een plan is gemaakt om aan de Hanzehogeschool voor te leggen zal dit sterker worden behartigd dan wanneer dit alleen door FSV Fysiek gebeurt.

FSV Fysiek wil meer in contact komen met de Hanzehogeschool, hierbij wil het bestuur de feedback van studenten over de studie fysiotherapie terugkoppelen naar de Hanzehogeschool. Hierbij wordt er voornamelijk gekeken naar de leden van FSV Fysiek en wat het bestuur voor zijn leden op dit vlak kan betekenen. Dit is dus voornamelijk voor Fysiek haar leden in tegenstelling tot alle studenten fysiotherapie, wat onder de hoede van het Student Panel valt.

Ten tweede wordt gestreefd naar grotere regionale naamsbekendheid binnen Noord-Nederland. Het moet een voordeel zijn om lid te zijn van FSV Fysiek. Met dit voordeel wordt bedoeld:

- Meer kans op een baan in de toekomst tijdens een sollicitatieprocedure
- Het verbreden van het eigen netwerk door contact met bekenden van FSV Fysiek

Op dit moment is er weinig bekend over de alumnileden van FSV Fysiek. Dit is zonde aangezien de alumnileden het netwerk zijn waar FSV Fysiek haar relatie mee kan opbouwen en onderhouden. Daarnaast zijn de alumnileden zeer belangrijk voor FSV Fysiek en het bestuur zal hun belangen binnen FSV Fysiek daarom voor aankomend verenigingsjaar zeker meenemen.

Aankomend verenigingsjaar wordt er een alumni-database aangemaakt met informatie over de alumni zoals huidige werkzaamheden, interesses en netwerk. Op deze manier wordt een belangrijke doelgroep voor de vereniging meer opgebouwd en kan er vervolgens worden gekeken naar de mogelijkheden tussen alumni en FSV Fysiek. Hiervoor is afgelopen jaar de commissie AlumniCie opgericht. Aankomend jaar zal veel samenwerking plaatsvinden met deze commissie zodat er wordt geluisterd naar de stem en wensen van de alumni.

Tevens zal contact worden opgenomen met het Regionaal Genootschap Fysiotherapie (RGF). Het contact met het RGF is met name bedoeld voor de CongresCie (paragraaf 3.3.6.1.1). De CongresCie zal dit contact gebruiken voor het aanschrijven van sprekers en eventuele acquisitiemogelijkheden. Tijdens het congres is er de mogelijkheid om de regionale naamsbekendheid van FSV Fysiek nog meer te vergroten door het organiseren van een borrel. Hierdoor krijgen de aanwezigen (leden en niet-leden) de kans om informeel met elkaar kennis te maken.

Verder wil het bestuur dat er dit jaar een mastermarkt wordt georganiseerd. Deze wordt georganiseerd door de studiegerelateerde commissies; SympoCie en/of StuCie. Op deze mastermarkt zullen de verschillende masteropleidingen worden gepresenteerd.

Verder zal het bestuur de nationale naamsbekendheid van studievereniging FSV Fysiek vergroten. Hiervoor zal er contact worden opgenomen met het Koninklijk Nederlands Genootschap Fysiotherapie (KNGF) en zal FSV Fysiek zich aansluiten bij de studentenwerkgroep van het KNGF. Het KNGF kan een verbreding zijn voor FSV Fysiek met betrekking tot financiële ondersteuning, informatiemogelijkheden en het vergroten van het netwerk. Gezien het feit dat FSV Fysiek de enige studievereniging is in Nederland die zich “alleen” richt op fysiotherapie studenten, kan de vereniging zich op deze wijze profileren door heel Nederland.

Door middel van aanwezigheid van leden, het bestuur en promotiematerialen bij activiteiten door heel Nederland kan studievereniging FSV Fysiek ook nationale naamsbekendheid creëren.

Daarnaast organiseert het RGF en KNGF een aantal keren per jaar interessante symposia/workshops. Helaas is de drempel voor studenten hoog om hieraan deel te nemen, oorzaken hiervan zijn de financiën en het gebrek aan promotie. In gesprekken met beide partijen wil het bestuur hier oplossingen voor zoeken.

Uitvoering

In oktober 2014 vinden er gesprekken plaats met de besturen van de andere studieverenigingen binnen het Wiebenga-complex. Tijdens deze gesprekken worden de samenwerkingsmogelijkheden besproken. De lokale naamsbekendheid binnen het Wiebenga-complex wordt onder andere gecreëerd door het organiseren van een feest in 2015, samen met de andere studieverenigingen binnen het Wiebenga-complex. Tijdens dit feest kunnen de leden van FSV Fysiek in contact komen met andere disciplines binnen de gezondheidszorg.

In oktober 2014 zal er een script worden ontworpen in samenwerking met de AlumniCie om alle alumnileden te benaderen. Vanaf november 2014 worden er per week minimaal tien alumnileden benaderd en bijgehouden in de database.

Er zal in oktober 2014 een gesprek worden gepland met het RGF om de mogelijkheden te bekijken op de volgende gebieden:

- Congres
- Financiële bijdrage
- Mastermarkt
- Laagdrempelig maken van RGF-activiteiten

Gedurende het gehele jaar wordt er gewerkt aan de nationale naamsbekendheid. Het KNGF heeft een studentwerkgroep. Na de ALV zal de extern coördinator contact opnemen met voorgenoemde studentenwerkgroep.

Verder zal er gebruik worden gemaakt van visuele reclame bij externe activiteiten om de nationale naamsbekendheid te vergroten. Hierbij wordt gedacht aan logo's op kleding, vlaggen, magneetborden et cetera.

Meetbaar

In oktober 2014 is er contact geweest met de besturen van de studieverenigingen binnen het Wiebenga-complex. Tijdens de halfjaarlijkse ALV worden de bevindingen van de samenwerking tussen de verschillende studieverenigingen gepresenteerd.

In 2015 zal er een feest worden georganiseerd met alle studieverenigingen binnen het Wiebenga-complex.

Aan het eind van het verenigingsjaar is er een alumni database met minimaal 200 datagegevens.

In december 2014 zal er een samenwerking zijn tussen het RGF en de CongresCie

Financiën

Voor het vergroten van de naamsbekendheid is €1000,- begroot. Dit valt onder de kop promotie.

3.3.2 Stimuleren van de groei van de vereniging

Verantwoording

Voor studievereniging FSV Fysiek, die nu haar zesde jaar in gaat, is een grote groei mogelijk. De externe groei van de vereniging is besproken onder speerpunt 'naamsbekendheid vergroten'.

Bij dit speerpunt wordt er voornamelijk ingegaan op de interne groei van de vereniging. Concreet betekent dit een groei in ledenaantal voor de vereniging. Leden zijn immers het fundament van de vereniging. Door interessante activiteiten, een goede samenwerking met de opleiding en alumnileden kan er een breed scala aan belangen voor de leden van FSV Fysiek worden behartigd.

Wanneer het ledenaantal groeit, heeft de vereniging ook financiële voordelen door middel van contributie en opbrengsten uit activiteiten. Daarnaast kan de vereniging ook een onderscheid maken tussen formele en informele activiteiten. Er wordt gestreefd naar zoveel mogelijke diverse activiteiten, op deze wijze voelen de studenten fysiotherapie zich thuis bij FSV Fysiek.

Uitvoering

Groei van ledenaantal begint bij het werven van eerstejaars leden. Het beste is om hier zo vroeg mogelijk mee te beginnen, namelijk bij het introductiekamp. De eerstejaars worden tijdens het introductiekamp al in contact gebracht met FSV Fysiek en haar leden. Ook dit jaar kunnen enkele eerstejaars studenten solliciteren voor commissies. Hierdoor kunnen zij als het ware ambassadeurs worden voor FSV Fysiek. Deze actieve eerstejaars kunnen namelijk vervolgens mondeling reclame verrichten richting andere eerstejaars. Daarnaast streeft de vereniging naar continuïteit, dit betekent dat het werven van eerstejaarsstudenten in commissies voor komend jaar zal worden gestimuleerd.

De groei van leden vloeit automatisch voort uit de reputatie van studievereniging FSV Fysiek. Door een inloopuur, deze vindt plaats op woensdag middag tussen 12.00 en 13.00, te organiseren voor eerstejaars, zal bekendheid van het bestuur en de vereniging toenemen. Hier kunnen de eerstejaars verscheidene vragen stellen over de studie, FSV Fysiek en haar activiteiten.

Op het Grunopark (locatie introductiekamp) wordt de muur in het refectarium beplakt met een poster van elke commissie binnen FSV Fysiek. Hierdoor zullen de commissies duidelijker onder de aandacht van de studenten komen. De posters zijn in de vakantie ontwikkeld. Voor komende jaren streeft het bestuur naar continuïteit. Derhalve zullen de posters en eventueel flyers voor volgend jaar in juli 2015 worden ontworpen en de realisatie van de producten zal plaatsvinden in augustus 2015.

Naast het intensiveren van het contact met eerstejaarsstudenten fysiotherapie streeft het bestuur ook naar een verdieping van de samenwerking tussen actieve leden. Het bevorderen van de samenwerking tussen actieve leden zal voortvloeien door het herorganiseren van de commissies (zie speerpunt 3.3.6) en het verbeteren van het commissieplan. Daarnaast zal het bestuur onderzoeken hoe actieve leden succesvol kunnen worden geworven. Hierbij wordt er contact gelegd met andere verenigingen over hun aanpak en strategie. Indien er voldoende informatie is gegenereerd bij andere verenigingen, zal er een plan van aanpak worden opgesteld voor het succesvol werven van actieve leden. Dit plan van aanpak kan dan in de komende jaren worden gebruikt. Vervolgens wordt dit plan van aanpak geëvalueerd en zullen, waar nodig, worden aangepast.

Meetbaar

Het streven is om 5% meer studenten lid te maken van FSV Fysiek ten opzichte van vorig jaar. Daarnaast streeft het bestuur naar een stijging van 5% van actieve leden binnen de eerstejaarsstudenten na. Het bestuur zal tevens de bezoekersaantallen op alle activiteiten monitoren en daarbij een onderscheid maken tussen eerste en ouderejaars leden.

Vervolgens zal er in februari een plan van aanpak gemaakt zijn voor het werven van actieve leden. Het plan van aanpak zal dan vervolgens bij de sollicitatieperiodes worden getest op zijn functionaliteit. Indien nodig zullen er dan verandering worden toegepast en zal het plan van aanpak worden geperfectioneerd.

Financiën

De financiële kosten voor bovenstaand speerpunt zijn met name drukkosten van de flyers en posters. Deze kosten zijn begroot onder promotie.

3.3.3 Acquisitie vergroten

Verantwoording

Het bestuur beseft zich dat voor een professionele studievereniging stabiele inkomsten essentieel is. Daarom zal er dit jaar een duidelijk acquisitiebeleid worden opgesteld. Het bestuur zal gebruik gaan maken van een acquisitie-database. Door een gestructureerd acquisitiebeleid zal er voor komende jaren beter worden begroot. Ook zullen hierdoor voordelen voor onze leden ontstaan met betrekking tot het verkrijgen van korting bij verschillende sponsors, lagere entreprijzen en uitbreiding van de verschillende activiteiten georganiseerd door FSV Fysiek.

Daarnaast hebben de feesten en borrels, afgelopen vijf jaar in de Drie Gezusters Groningen gehouden. Dit is goed bevallen, maar aankomend jaar wordt er gezocht naar andere mogelijkheden voor de feesten, of een andere mogelijkheid binnen de Drie Gezusters. Hier wordt naar gekeken, omdat er eventueel meer sponsorgeld en een lagere bierprijs gegenereerd kan worden. Aan de hand van het aanbod van de Drie Gezusters, zal er worden bekeken of er nog andere mogelijkheden zijn. Hiervoor wordt contact opgenomen met verschillende kroegen in Groningen.

Uitvoering

In oktober zal er een opzet worden gemaakt voor het acquisitiebeleid, dit houdt in dat er de volgende stappen worden ondernomen:

- Een script om bedrijven te benaderen
- Een database ontwikkelen

Vanaf november wordt er minimaal contact opgenomen met tien bedrijven, welke vervolgens worden toegevoegd aan de database. Het uiteindelijke doel is om minimaal één nieuw contact te leggen elke twee maanden en een warm contact over te houden met deze bedrijven.

Door middel van de acquisitie en de alumnidatabase zal het acquisitiebeleid in warme en koude acquisitie worden verdeeld. Door middel van koude acquisitie zullen wij deze bedrijven benaderen voor samenwerking met FSV Fysiek. Warme acquisitie zal betekenen dat het bestuur de bestaande contacten van FSV Fysiek zal benaderen en de mogelijkheden voor verdere samenwerking zullen onderzoeken.

Meetbaar

Op de halfjaarlijkse ALV zal het acquisitieplan worden gepresenteerd. Daarnaast streven wij naar tien nieuwe acquisitiemogelijkheden in het komende verenigingsjaar. Met het zoeken van acquisitiemogelijkheden wordt na de ALV gestart.

Financiën

Het bestuur streeft naar een constante inkomstenstroom van €2.200,- per jaar.

3.3.4 Stimuleren van participatie bij FSV Fysiek gerelateerde activiteiten

Verantwoording

Het stimuleren van participatie bij activiteiten georganiseerd door FSV Fysiek kan worden ondergebracht in twee categorieën;

1. Toegankelijkheid voor leden
 - a) Actieve leden
 - b) Leden
2. Actieve leden battle (ALB)

1. Toegankelijkheid voor leden

- a) De toegankelijkheid voor actieve leden moet worden vergroot door de communicatielijnen tussen bestuur en leden te verkorten en de samenwerking te bevorderen. Hierdoor is het bestuur beter op de hoogte van wat er speelt binnen de commissies en de vereniging. Op deze wijze kan het bestuur beter anticiperen op gebeurtenissen binnen de commissies en kunnen zijn actieve leden bij het bestuur hun vraagstukken kwijt.

De kortere lijnen tussen bestuur en haar actieve leden zullen worden gerealiseerd door middel van:

- Een wegwijzer naar de bestuurskamer binnen het Wiebenga-complex;
- Aanwezigheidsbordjes bestuursleden;
- Actieve leden activiteit
- Bestuursontbijt (een ontbijt met elke commissie apart)
- Functievergaderingen

- b) Het bestuur zal komend jaar de participatie van haar leden zoveel mogelijk stimuleren. Sinds de invoering van de nieuwe roosters, waarbij er geen pauzes meer zijn, is het lastig om mensen mondeling te bereiken. Hierdoor moeten er nieuwe middelen worden ingezet om de leden op de hoogte te brengen van ontwikkelingen binnen FSV Fysiek. De vereniging kan wel worden gefaciliteerd door middel van:

- Promotie vak afrasteren (in kantine, collegezaal: B106/B109 en collegezaal: C127 voor de IPP'ers)
- Applicatie
- Wekelijks koffie uurtje; woensdag tussen 12.00 en 13.00
- Vragenuur eerstejaars
- Vlag voor school;
- Een slideshow tijdens de pauze van colleges met hierop een agenda met activiteiten en contactgegevens;
- Facebook.

2. Actieve leden battle (ALB)

De aanwezigheid op borrels en feesten is op dit moment helaas nog niet optimaal. Om nieuw leven in de activiteiten van FSV Fysiek te blazen, is de ALB tussen alle commissies ingesteld. Deze ALB vindt plaats tijdens de borrels en activiteiten gedurende het gehele verenigingsjaar. De participatie van actieve leden op feesten en borrels wordt hierdoor gestimuleerd. Een belangrijker gevolg kan zijn dat de feesten en activiteiten meer levendig zullen zijn en dat leden hierdoor een positieve binding ervaren met de studievereniging FSV Fysiek. Het idee achter de actieve leden battle heeft dus meerdere redenen: grotere opkomst op activiteiten, betrokkenheid van de actieve leden en het saamhorigheidsgevoel vergroten.

Uitvoering

Bij elke borrel of activiteit kunnen punten worden verdiend per commissie. Deze punten worden bijgehouden door het bestuur en bevinden zich alléén in de bestuurskamer. De commissie die tijdens het openingsfeest in 2015 op de eerste plek staat wint een flitsende prijs. De prijs houdt het bestuur nog even geheim.

De specificaties worden na afloop van de ALV gestuurd naar de voorzitters van de commissies.

De punten kunnen worden verdient door onderstaande acties

Commissie gerelateerde stukken

Activiteiten	Aantal punten
Shirt aangeschaft voor commissie voor 1 november 2015	2 punten
1,5 week voor aanvang activiteit inleveren draaiboek bij de intern coördinator.	Max.4 punten
binnen 1 week na de activiteit de begroting inleveren bij penningmeester	Max.4 punten
Posters (NL en ENG) twee weken voor aanvang ophangen op de JUISTE locatie - Kantine boven en beneden - C gang (twee maal) - In de BK - Zijkant van de collegezaal	Max.4 punten
Stukje op de site twee week voor aanvang online (NL en ENG)	Max.4 punten
Out of the box denken (jury = bestuur)	5 punten
Commissie filmpje aanleveren voor 31 mei 2015	5 punten
Leukste commissie filmpje	7 punten
Planning inleveren voor 1 november	3 punten
Leukste reactie op facebook per activiteit die gepost is	1 punt

Op een aantal activiteiten is een maximaal aantal punten te behalen. Het maximale wordt behaald zodra de commissie de doelstelling van het bestuur naleeft.

Fysiek activiteiten

Aanwezigheid op borrels van de commissie	Punten zie tabel 1
Winnen van activiteiten op ALA	Punten zie tabel 2
Op een themafeest de mooiste outfit hebben (jury = bestuur)	5 punten

Tabel 1

Grootte commissie	7 leden						6 leden					5 leden			
Aanwezig	7	6	5	4	3	2	6	5	4	3	2	5	4	3	2
Punten	4	3	2	1			4	3	2	1		4	3	2	1

Tabel 2

Eerste plaats	Tweede plaats	Derde plaats
10 punten	6 punten	3 punten

Het bestuur kan eventuele verandering aanbrengen in het scoreformulier, aangaande de puntentelling. Dit zal vervolgens ook worden doorgegeven aan de commissies.

In oktober wordt onderzocht of de postervakken kunnen worden afgerasterd per studievereniging. Op deze wijze wordt er een standaard plek gecreëerd om naartoe te lopen voor onder andere promotie en evenementen. Ook wordt er in oktober nagegaan of het mogelijk is om een wegwijsbord richting de bestuurskamer te plaatsen, neem als voorbeeld het bord van studievereniging Cura.

In november wordt vervolgens gekeken of het mogelijk is om een aanwezigheidsbordje te plaatsen van de bestuursleden van FSV Fysiek. Dit zal komen op de C-vleugel, op de begane grond van het Wiebenga-complex.

Daarnaast zal de intern coördinator verantwoordelijk zijn voor het maken van de slideshow die tijdens de colleges zal worden getoond. Dit betreft een simpele diashow met daarin de agenda van de vereniging, zodat de studenten meer bewust worden van de agenda en zich eventueel kunnen aanmelden voor een activiteit tijdens de pauze.

Met de technische dienst wordt besproken of er een vlag voor de hoofdingang van de school mag komen te hangen. Is dit realiseerbaar, dan wordt dit in februari uitgevoerd.

Meetbaar

Er zal in mei een vergelijking worden gemaakt met de opkomst van activiteiten van het verenigingsjaar 2013-2014 en 2014-2015. Deze vergelijking wordt gemaakt aan de hand van het scansysteem. Ook zal worden gekeken naar welke leden er komen naar de activiteiten. Hierin wordt een onderscheid gemaakt tussen actieve en niet-actieve leden, in welk studiejaar de aanwezigen zitten en het aantal niet-leden.

Financiën

De financiën zullen €250,- euro bedragen. Dit valt onder commissiebinding.

3.3.5 Digitaliseren en automatiseren

Verantwoording

FSV Fysiek heeft in de afgelopen jaren veel gebruik gemaakt van Excel om haar financiële status en haar ledenadministratie bij te houden. Vanaf augustus 2014 is het verplicht om betalingen uit te voeren via de SEPA betalingen (de invoering van IBAN). Dit jaar is er een boekhoudpakket aangeschaft om de financiën gemakkelijker en efficiënter te laten verlopen. Door dit boekhoudpakket is er minder kans op fouten, wordt alles overzichtelijker geadministreerd en is het vooral tijdbesparend. Dit boekhoudpakket bevat ook de ledenadministratie. Andere voordelen van het boekhoudpakket zijn dat de kans op fouten wederom wordt verkleind en dat het declareren van incasso's zeer eenvoudig gaat.

Het bestuur zal daarnaast verder gaan met het opstarten van de FSV Fysiek applicatie. Door middel van deze applicatie kunnen de leden gemakkelijk op de hoogte worden gehouden van activiteiten en nieuwsberichten van studievereniging FSV Fysiek. Het bestuur verwacht dat deze applicatie resulteert in een hogere aanwezigheid van leden op activiteiten en een verdere binding van de leden van FSV Fysiek met de vereniging. Eisen die aan de applicatie worden gesteld zijn: duidelijk zichtbaar FSV Fysiek logo; informatie over de vereniging; agenda van activiteiten; notificatie voor activiteiten; koppeling met Facebook; fotoshow (niet meer dan vier foto's) inclusief verwijzing naar website; sponsors; webshop; feedbackformulier; beschikbaar voor iTunes en Play Store.

De afgelopen zes jaar is de website <http://www.fsvfysiek.nl/> door Slash gehost. De kosten voor het hosten van de website zijn ieder jaar gestegen. Het bestuur zal onderzoeken of een andere webhost voordeliger is voor de vereniging.

Tenslotte zal het bestuur na akkoord van de ALV een mobiel pinautomaat aanschaffen. Dit heeft als gevolg dat de leden eenvoudiger kunnen betalen voor activiteiten. Verder zorgt de mobiele pin ervoor dat betalingen zeer eenvoudig kunnen worden geadministreerd, vrijwel automatisch en volledig digitaal.

Uitvoering

Het boekhoud- en ledenadministratiepakket "e-boekhouden" dient in november 2014 draaiende te zijn. Een eerste evaluatie van het boekhoudpakket zal tijdens de halfjaarlijkse ALV worden gepresenteerd. Voor het boekhoudpakket geldt dat er automatische incasso's kunnen plaatsvinden en alle financiële data kunnen worden opgeslagen binnen het boekhoudpakket. Tevens is het boekhoud- en ledenadministratiepakket overal toegankelijk, omdat het via internet gaat. Tegelijkertijd kunnen meerdere personen gebruik maken van het programma, waardoor er nog efficiënter en sneller te werk wordt gegaan.

Om de digitalisering te bevorderen wordt er in aankomend verenigingsjaar een onderzoek gedaan naar gebruik van een applicatie. Hiervoor wordt er contact gelegd met Socie, een bedrijf waarbij er gebruik kan worden gemaakt van software. Deze software runt de applicatie en er kan vervolgens een eigen fysiek applicatie in worden gemaakt. De voordelen van het gebruik van Socie zijn het laag houden van de kosten en risico's. De Socie app zal dit jaar dan ook als test fungeren om te kijken of een applicatie voor FSV Fysiek geschikt is. Dit zal worden geëvalueerd met behulp van een enquête aan het eind van het jaar. Deze uitkomsten van deze enquête kunnen vervolgens worden meegenomen door het volgende bestuur om een beslissing te maken over een eigen, geen of Socie applicatie.

Na de ALV op 24 september zal er worden gekeken naar een nieuwe webhost. Indien deze gevonden is, zal deze de website over gaan nemen.

Na de ALV wordt binnen 2 weken een mobiele pin aangeschaft.

Meetbaar

In november draait het boekhoudpakket volledig.

Na gebruik van de applicatie zal er een enquête worden gehouden onder de leden van FSV Fysiek. Hierin zal worden getoetst wat de leden vinden van de applicatie en of het nuttig is om een applicatie te behouden.

De omloop in de kas zal met 10% verminderen door het gebruik van de mobiele pin.

Financiën

De boekhoud/leden administratie bedraagt €18,- per maand, dit houdt in €216,- per jaar. Hiervoor is €220,- begroot, waar rekening is gehouden met afronding.

Daarnaast zijn de kosten voor het gebruiken van de applicatie €500,-.

De kosten die worden teruggebracht zijn voor de webhost. Dit zal van €1.200,- worden verlaagd naar €800,- per jaar.

De mobiele pin is €90,- eenmalige aanschaf en 2,75% van het hele bedrag per transactie.

3.3.6 Herorganiseren commissies

3.3.6.1 Oprichten commissie

3.3.6.1.1 CongresCie

Verantwoording

Op dit moment zijn er twee commissies die studiegerelateerde activiteiten organiseren; SympoCie en StuCie. Het bestuur wil een CongresCie gaan opzetten die een congres gaat organiseren. Tijdens dit congres zal één thema centraal staan, waar meerdere lezingen over kunnen worden gehouden. De doelgroep voor dit congres is ook anders. Er wordt namelijk gericht op oudere jaars studenten, alumnileden en het werkveld. Zo kunnen de SympoCie en de StuCie zich meer richten op de eerstejaars studenten. Voor de CongresCie kunnen actieve leden maar ook niet actieve leden solliciteren.

De CongresCie zal gaan bestaan uit:

- Drie studenten
- Twee alumni
- Twee docenten

Op deze wijze creëert FSV Fysiek regionale en nationale bekendheid door een samenwerking aan te gaan met KNGF, RGF en Hanzehogeschool Groningen. Het hoofddoel van het congres is om het werkveld, de alumnileden en studenten met elkaar in contact te brengen op een leerzame, gezellige en laagdrempelige manier. Tevens is het voor de alumni een extra manier om aan hun accreditatie punten te komen en in contact te komen met het werkveld.

Uitvoering

De CongresCie dient zo snel mogelijk samen gesteld te worden. De commissie gaat na goedkeuring van de ALV direct van start om op deze manier het niveau van het congres zo optimaal mogelijk te maken.

Eind maart zal het eerste FSV Fysiek congres plaatsvinden. Het congres neemt een dagdeel in beslag en kan worden afgesloten met een borrel. Tijdens het congres zullen er verschillende sprekers binnen een bepaald thema presentaties geven. Daarnaast is er de mogelijkheid om workshops aan te bieden. Ook kunnen er stands worden aangeboden waar verschillende bedrijven hun artikelen of bedrijf promoten. Het is aan de CongresCie om hier een zo geschikt mogelijke invulling aan te geven.

De commissieleden worden per rol (voorzitter, secretaris, penningmeester of algemeen lid) door het bestuur benaderd om te participeren. De studenten en alumni worden het uitvoerende orgaan en zullen alle organisatie op zich nemen. De docenten worden pas benaderd (na intern overleg) wanneer het thema van het congres duidelijk is. Zo is het mogelijk om docenten te benaderen die hun expertise binnen dat bepaalde thema hebben en dus meer connecties en kennis hebben.

Het werkveld en de alumnileden kunnen tijdens dit congres accreditatie punten verdienen, waardoor er waarschijnlijk een grotere opkomst vanuit deze doelgroep zal komen. Hiervoor kan er na de start van de commissie contact worden opgenomen met het RGF en het KNGF. Tijdens dit contact kan er worden gekeken hoe de aanvraag van de accreditatiepunten zal verlopen. Daarnaast kan er ook een financiële ondersteuning van deze partijen komen. Om het werkveld en de studenten met elkaar in contact te brengen, is het een optie om een nevenactiviteit te organiseren na of tijdens het congres als een debat en/of een borrel.

Meetbaar

Door het afnemen van een enquête tijdens het congres kan het bestuur de naamsbekendheid en attitude onderzoeken van en over FSV Fysiek voor en na het congres.

Financiën

Het KNGF kan dit jaar een deel van de kosten op zich nemen. Ook is er nog een Hanze activiteiten fonds waar gebruik van kan worden gemaakt. Er is vanuit FSV Fysiek €750,- begroot.

3.3.6.1.2 AlmanakCie

Verantwoording

De PaparazCie heeft afgelopen jaren de taak gehad om de almanak te produceren. Deze commissie is oorspronkelijk opgericht om foto's te maken van de activiteiten. Hierbij is er weinig rekening gehouden met de werkdruk die het maken van de almanak met zich meebrengt. De waarde van de almanak is dat iedereen kan terugblikken op zijn verenigingsjaar en dat dit kan worden uitgedeeld aan externe partijen om een goed beeld van FSV Fysiek achter te laten. Na twee jaar is gebleken dat de last voor de PaparazCie te groot is, hierdoor is besloten om een nieuwe commissie speciaal voor de almanak op te richten. De functie van de PaparazCie zal vooral gericht zijn op het maken van foto's en het aanleveren van foto's en nieuwsfeiten voor de website en applicatie. Daarnaast zal de PaparazCie verantwoordelijk zijn voor het aanleveren van de foto's voor de almanak.

Ook geeft de AlmanakCie een grotere mogelijkheid om eerstejaars actief te maken binnen FSV Fysiek. Daarnaast zal er een cursus inDesign worden gegeven aan de leden van de AlmanakCie, hierdoor wordt de kwaliteit van de almanak gewaarborgd.

Uitvoering

Dit jaar zal de AlmanakCie zich richten op het ontwerpen, promoten en leveren van de almanak voor FSV Fysiek zijn leden. De almanak zal worden gepresenteerd tijdens het eindfeest.

De sollicitaties voor de AlmanakCie zullen, na de ALV, worden geopend. De commissie kan dan worden gevuld met minimaal 3 en maximaal 5 leden. Als de commissie gevuld is, zal er zo spoedig mogelijk een cursus inDesign worden gegeven en zal er worden begonnen met het ontwerpen van een mooie almanak.

Daarnaast wordt er van de AlmanakCie verlangd dat zij eigen acquisitie zal uitvoeren om een deel van de almanak te kunnen financieren. Deze acquisitie ligt in vrije hand van de commissie en kan ondersteund worden door het bestuur door middel van het acquisitiebeleid.

Meetbaar

Aan het eind van het jaar zal een almanak beschikbaar zijn voor alle leden van de vereniging met minimaal 100 pagina's.

Financiën

Voor de AlmanakCie is €500,- begroot. Door samenwerking met verschillende sponsors zullen de kosten voor de vereniging worden gedrukt. Uiteindelijk is het doel om de AlmanakCie door middel van acquisitie zelfvoorzienend te krijgen.

3.3.6.2 Werkgroep Evenementen

Verantwoording

Saamhorigheid komt de vereniging ten goede, dit is vooral te zien bij meerdaagse evenementen zoals de Batavierenrace. Het bestuur ziet graag dat leden die niet enkel willen hardlopen, ook mee kunnen doen aan een sportief evenement met een team van FSV Fysiek. Dit zal uiteraard ook de naamsbekendheid van FSV Fysiek bevorderen en zo kan er door middel van sponsoring financiële voordeel worden behaald. Het organiseren van meerdaagse activiteiten zal het takenpakket van de AkCie te uitgebreid en arbeidsintensief maken, daarom stelt het bestuur de werkgroep Evenementen op om zich te richten op voorgenoemde activiteiten. Naar aanleiding van de Batavierenrace kunnen er twee Fysiek teams worden gevormd, één team gevormd door de AkCie en één team gevormd door de AlumniCie. Hierdoor zal de naamsbekendheid worden vergroot voor FSV Fysiek, kan de AlumniCie alsnog deel nemen bij de Batavierenrace en is er een leuke strijd tussen de Fysiek leden en de alumnileden. Door samen te werken kunnen de kosten meer worden gedrukt en is er meer onderling contact tussen de leden en alumnileden. De werkgroep moet naast het organiseren van de Batavierenrace ook nog een ander sport gerelateerde evenement organiseren.

Uitvoering

De werkgroep kan naast het organiseren van de Batavierenrace ook nog naar andere sportief gerelateerde evenementen kijken. Evenementen waar de werkgroep over na kan denken zijn bijvoorbeeld Hajraa en Alp d'huzes. De alumnileden kunnen zich ook aanmelden voor deze evenementen. Hierdoor zal FSV Fysiek dubbel aanwezig zijn en is er een leuke strijd tussen de leden en de alumnileden.

De werkgroep bestaat uit leden van Akcie en AlumniCie, bij te weinig leden kunnen mensen die graag actief lid willen worden bij de werkgroep komen.

Meetbaar

Deze werkgroep gaat de Batavierenrace organiseren en nog een sportevenement.

Financiën

Voor de werkgroep Evenement wordt €1200,- begroot. Deze kosten zijn verdeeld uit verschillende posten en wordt verantwoord onder het hoofdstuk "verantwoording begroting".

3.3.6.3 Opheffen EenCie

Verantwoording

De EenCie is de commissie die activiteiten organiseert voor de eerstejaars leden. Uit afgelopen jaren blijkt dat het animo voor desbetreffende activiteiten erg laag is en dat voornamelijk ouderejaars studenten aanwezig zijn. De EenCie heeft afgelopen jaar drie activiteiten georganiseerd. Een diner met 18 aanwezigen, waarvan 8 eerstejaars en 10 ouderejaars leden. Sinterkerst met 15 aanwezigen, waarvan 11 eerstejaars en 4 ouderejaars. Als laatste een pubquiz met 43 aanwezigen, waarvan 12 eerstejaars en 31 ouderejaars. Door het oprichten van de EvenementCie wordt de rol van de AkCie dit jaar anders, waardoor de AkCie de mogelijkheid krijgt om ook specifiek voor eerstejaarsstudenten activiteiten te organiseren.

Uitvoering

Na de ALV zal de EenCie worden opgeheven. Voor de leden die al een plek in deze commissie hebben(,) zal in overleg een andere plek binnen de commissies worden gezocht. Hierbij houdt het bestuur natuurlijk rekening met de persoonlijke voorkeur van deze leden. Eventuele ideeën voor activiteiten worden vervolgens meegenomen door de AkCie.

Meetbaar

De EenCie zal worden opgeheven.

Financiën

Het opheffen van deze commissie brengt geen kosten met zich mee.

3.4 Bespreken contributie

In de statuten van FSV Fysiek staat dat, er tijdens de ALV, de contributie moet worden vastgesteld. In het verleden is dit tijdens de ALV niet besproken. Het bestuur wil tijdens de ALV samen met zijn leden de contributie bespreken. Is dit voldoende, te weinig of teveel. Er vanuit gaande dat de nieuwe eerstejaars leden zich al tijdens het introductiekamp hebben ingeschreven en hebben getekend voor een lidmaatschap van €15,-, zal de contributie niet worden aangepast voor het studiejaar 2014-2015. Daarentegen wordt er al wel over nagedacht voor het studiejaar 2015-2016. Het bestuur vraagt daarom de ALV om feedback te geven.

3.5 Meerjarenplan

Afgelopen jaren is er een meerjarenplan opgesteld. Dit jaar wordt hier verder aan gewerkt, zodat er meer structuur en kaders binnen de vereniging worden geboden. Het moet een rode draad worden voor de beleidsvoering van de vereniging. Hierbij kan worden gedacht aan de mogelijkheden die de vereniging heeft m.b.t. KNGF, RGF, Hanzehogeschool, congressen en aantal leden. Elk jaar wordt er een beleid gemaakt dat zich focust op het beleid om zo ontwikkeling en verandering te stimuleren. Dit beleidsplan staat los van het meerjarenplan, maar voert wel dezelfde koers. Het meerjarenplan wordt in overleg met de voorgaande besturen opgesteld. Het komende bestuursjaar wordt het meerjarenplan verder ontwikkeld en zal tijdens de halfjaar ALV gepresenteerd worden aan de leden.

3.6 Commissieplan

In het commissieplan staat beschreven wat de betreffende commissie inhoudt. Voor het komende verenigingsjaar zijn door de betrokken commissieleden doelen opgesteld. In bijlage 1 staat beschreven hoe deze doelen worden gerealiseerd.

3.7 Acquisitie

Sponsors bieden FSV Fysiek meer mogelijkheden om activiteiten te organiseren. Dit vergroot ook de naamsbekendheid van FSV Fysiek. Een sponsor van FSV Fysiek biedt financiële en/of materiële steun.

Sponsors werken samen met FSV Fysiek en/of steunen de vereniging met een van tevoren overeengekomen bedrag. Op dit moment heeft FSV Fysiek de volgende hoofdsponsor: de Drie Gezusters. FSV Fysiek heeft daarnaast de sponsors: Fysiotherapiepraktijk Willems, Slash2, Pizzabakerij Hans & Johnny, fysiovoorendag.nl, Byours en FysioSupplies.

Het bestuur beseft zich dat voor een professionele studievereniging een stabiele inkomsten stroom essentieel is. Daarom zal er dit jaar een duidelijk acquisitiebeleid worden opgesteld. Het bestuur zal gebruik gaan maken van een acquisitie- en alumnidatabase. Ook zal er dit jaar duidelijke coördinatie zijn tussen de sponsoractiviteiten van de verschillende commissies. Door een gestructureerd acquisitiebeleid kan er voor komende jaren beter worden begroot. Ook zullen hierdoor voordelen voor onze leden ontstaan met betrekking tot het verkrijgen van korting bij verschillende sponsors, lagere entreeprijzen en uitbreiding van de verschillende activiteiten georganiseerd door FSV Fysiek. Tijdens de halfjaarlijkse ALV zal het nieuwe acquisitiebeleid van FSV Fysiek worden gepresenteerd aan haar leden.

3.8 Speciale gevallen

De term "speciale gevallen" betreft bijzondere omstandigheden van leden, namelijk het onderstaande:

- a. Promotie van docenten fysiotherapie
- b. Bruiloft
- c. Geboorte
- d. Ernstig ziektegeval
- e. Overlijden van leden

Bij al deze gevallen, met uitzondering van het overlijden van het lid, zal indien bekend bij het bestuur, een kaart worden gestuurd naar lid, ouders of partner. Tevens zal, na overleg met de betrokkenen, een vermelding komen in de Plexus (m.u.v. een ernstig ziektegeval) en mogelijkerwijs vermelding in de almanak. Aanvullend wordt er bij de promotie van een docent, een bruiloft en bij de geboorte van een kind een toepasselijk geschenk gegeven.

Bij het overlijden van een lid volgt er een periode van bezinning en bedaring. Tevens wordt er een rouwadvertentie geplaatst en zal er een bericht uitgaan naar alle leden. Daarbij wordt er in het geval van actieve leden, Leden van Verdienste, Ereleden en bestuur bij de uitvaart een bloemstuk geplaatst. Dit gebeurt in overleg met de nabestaanden. De voorzitter van het bestuur wordt hierbij aangesteld als contactpersoon. De kosten voor speciale gevallen worden voor een deel begroot. De post speciale gevallen is verlaagd naar €250,- omdat er in de laatste jaren relatief weinig gebruik van wordt gemaakt. Mocht het begrote bedrag de kosten niet dekken, dan worden de overige kosten gedekt door het budget onvoorziene kosten. Voor uitgaven boven de €150,- wordt overlegd met de Raad van Toezicht. Deze is verlaagd naar €250,- omdat er vrij weinig gebruik wordt gemaakt van deze post de laatste jaren.

Hoofdstuk 4: Verantwoording begroting

4.1. Baten

Baten uit Commissies

De baten van de commissies zijn geschat op basis van de daadwerkelijke uitgaven van het afgelopen verenigingsjaar. Er is bij deze schatting rekening gehouden met het beleid en de speerpunten. De schatting voor de commissies die de grotere activiteiten organiseren liggen hierdoor hoger.

4.2. Lasten

In dit hoofdstuk zullen verschillende kostenposten van de vereniging worden besproken.

4.2.1 Bestuurskosten

Constitutieborrels

Dit omvat de kosten van het geven van een constitutieborrel. Ook zijn hier de cadeaus inbegrepen voor de andere besturen. Afgelopen jaar is hier een verlaging ingebracht naar €550,- en deze lijn wordt dit jaar voorgezet.

Scholing

Bestuur

Betaalde cursussen en workshops, die bijdragen aan een hoger niveau qua kennis en vaardigheden, kunnen hierdoor worden gevolgd. Dit zijn geen investeringen voor slechts één bestuur en verenigingsjaar. De opgedane kennis en vaardigheden worden overgedragen aan het volgende bestuur tijdens de inwerkperiode. Het volgende bestuur kan zich eveneens verdiepen in nieuwe aspecten via hun scholingsgeld, mits dit wordt begroot. Dit verstevigt het complete pakket aan vaardigheden per verenigingsjaar.

Het opdoen van kennis en vaardigheden is belangrijk voor een bestuursjaar. Om dit kracht bij te zetten is er dit jaar voor elk bestuurslid €80,- begroot voor scholing, hierbij kan worden gedacht aan een cursus boekhouden, inDesign of Photoshop. Dit komt uit op een totaal van € 400,-.

Kandidaatsbestuur

Om komende jaren het kandidaatsbestuur een betere overdracht te geven is er geld begroot voor het volgen van cursussen. Hiermee wordt er een stap gezet naar een professionelere overgang, omdat er door deze cursussen meer geleerd kan worden over het maken van een beleidsplan en eventuele eigen zwakheden. Dit jaar zal dus €400,- extra begroot worden, zodat het kandidaatsbestuur voor het begin van het nieuwe bestuursjaar een cursus kan gaan volgen. In de toekomst zal er dus alleen voor cursussen begroot worden voor het kandidaatsbestuur en niet voor het huidige bestuur zelf.

Commissies

Voor het bevorderen van de kwaliteit van de commissies gaat het bestuur verschillende cursussen aanbieden, zoals Excel, Photoshop en inDesign. Hiervoor is €200,- begroot. Dit bedrag is om de kwaliteit van de commissies te verhogen en te verbeteren. Het gaat om een initiatieffase en aan het einde van het jaar wordt geëvalueerd of dit bedrag ten goede komt voor de kwaliteit van de commissies.

4.2.2 Overheadkosten

Algemene Ledenvergadering

Het bedrag voor de Algemene Ledenvergaderingen is gelijk gebleven en komt uit op €350,-.

Commissiebinding

Het totaalbedrag voor deze post is gestegen met €250,- naar €1750,-. Onder dit punt valt de jaarlijkse actieve leden activiteit. Ook zal de geweldige prijs voor de winnaar van de actieve leden battle hiervan worden betaald. Het bestuursontbijt met ieder afzonderlijke commissie zal ook van dit budget worden bekostigd.

Printkosten

De printkosten zijn gelijk gebleven aan vorige jaar, namelijk €500,-. De Hanzehogeschool voorziet FSV Fysiek voor haar printkosten.

Promotie

De kosten voor promotie zijn € 1000,- euro. Er wordt dit jaar geïnvesteerd in het duidelijk zichtbaar maken van FSV Fysiek binnen het schoolgebouw. Hieraan moet worden gedacht aan het bestikkeren van de postervlakken en de tafel in de aula waar de MerCie en AlmanakCie verkoop doen. Tevens zal er een FSV Fysiek vlag voor school komen te hangen.

Mobiele pin.

In september zal er een mobiel pinautomaat worden aangeschaft. De kosten voor de aanschaf van de mobiele pin zal €80,- bedragen. De kosten voor gebruik bedragen 2,75% over elk bedrag dat met de mobiele pin wordt gedaan. Totaal is er voor de mobiele pin €90,- begroot. De kosten voor gebruik van de mobiele pin zullen de commissies meenemen in hun eigen begroting.

Administratie

Het nieuwe boekhoudprogramma zal maandelijks €18,- kosten, dit is een bedrag van €216,- op jaarbasis. Er is €220,- voor begroot vanwege het afronden van het totaalbedrag.

Website.

De kosten voor de website is met €150,- verlaagd naar het bedrag van €800,- op jaarbasis. Dit komt overeen met ons speerpunt van verlagen van webhostkosten door het zoeken naar een nieuwe webhost.

4.2.3 Diverse kosten

Commissiekleding

De commissiekleding is op €1000,- begroot. Dit bedrag is gebaseerd op €10,- per actief lid. Dit jaar zal de aanschaf van commissiekleding lopen via Shirt A la Minute, hierdoor zal uniformiteit met betrekking tot het logo en de kleding worden bereikt. Bij Shirt A La Minute is er extra korting mogelijk, zodat de eigen bijdrage niet verandert vergeleken met vorig jaar. Uiteindelijk zullen de totale kosten voor een commissieshirt afhankelijk zijn van het type shirt en opdruk.

Bestuurskamer

De kosten voor de bestuurskamer zijn op €500,- begroot. Onder deze noemer vallen de kosten voor de werkplekken en eventueel benodigde kantoorartikelen. Hier is extra geld voor begroot, zodat de bestuurskamer er professioneler uit komt te zien.

Apparatuur

De kosten afschrijving apparatuur zijn gestegen met €20,-, vanwege de aanschaf van de mobiele pin. Dit komt nu uit op een totaal van €270,-

Applicatie

Het gereserveerde bedrag voor de applicatie is begroot op €500,-. Het Socie plus pakket zal €395,20 per jaar kosten zonder korting. Er is contact op gezocht met Socie betreffende een eventuele korting. Socie stond hier open voor en er is een mogelijkheid om 30% korting te ontvangen. Het bedrag voor het Socie plus pakket komt dus uit op €304,92. Omdat het een nieuwe start is, wordt er ongeveer €200,- extra begroot om risico's te kunnen dekken. Er is voor de Socie plus gekozen, omdat het een goede mogelijkheid is om een applicatie te testen binnen FSV Fysiek en daarnaast de kosten laag te houden. In de toekomst kan er vervolgens gekeken worden naar een eventuele eigen app.

Fysiek Vierdaagse

De bijdrage voor de eerstvolgende Vierdaagse is verhoogd. Het ledenaantal stijgt per jaar en het is belangrijk om hier rekening mee te houden bij het begroten van dit bedrag. De volgende Vierdaagse zal hierdoor worden georganiseerd voor een grotere groep mensen dan de vorige Vierdaagse. De kosten zullen hierdoor stijgen. De kosten hiervoor zijn met €100,- verhoogd.

Dit houdt in dat het totale bedrag voor aankomend verenigingsjaar €1500,- is.

4.3. Commissiebijdragen

AkCie

De bijdrage voor de AkCie is €700,-. Hier is €300,- vanaf gegaan om naar de werkgroep Evenement te gegaan. Dit wordt verder uitgelegd bij werkgroep Evenementen.

AlmanakCie

De bijdrage voor de AlmanakCie is €500,-. Om het succes van vorige jaar te vergelijken is er een ruimer budget genomen voor de AlmanakCie. Dit om de kosten voor de Almanak laag te houden en zo voor iedereen toegankelijk te maken. Vorig jaar is hier een bedrag geschonken door FSV Fysiek, waar dit jaar een vast bedrag voor begroot wordt. Daarnaast is er de mogelijkheid voor de AlmanakCie om extra geld op te brengen door middel van acquisitie. De AlmanakCie is hier zelf verantwoordelijk voor, maar kan altijd ondersteund worden door het bestuur.

AlumniCie

De bijdragen voor de AlumniCie is €450,-. Vergeleken met vorig jaar is hier € 300,- vanaf getrokken. Deze €300,- is nu bij de werkgroep Evenementen geplaatst, samen met €300,- van de AkCie, voor het organiseren van de Batavierenrace. Deze €300,- zal dus alsnog besteed worden voor de AlumniCie. Het resterende bedrag is om borrels en activiteiten te organiseren.

CongresCie

De bijdrage voor de CongresCie is €750,-. Dit is gebaseerd op de hoge kosten die ten deel gesteld worden bij een congres. Daarnaast moeten de kosten zo laag mogelijk blijven, omdat er veel acquisitiemogelijkheden zijn bij een congres.

EenCie

Door het te komen vervallen van de EenCie is hier €0,- voor begroot.

FeeCie

De bijdrage voor de FeeCie is €500,-. Is gelijk gebleven aan vorig jaar tevens geen extra budget gevraagd in de commissieplannen.

ICie

Het bedrag voor de ICie blijft €0,-. De commissie haalt haar gelden uit deelname aan het introductiekamp zoals altijd.

MerCie

De bijdrage voor MerCie is op €500,- begroot. De MerCie is een bouwsteen om meer naamsbekendheid te krijgen door middel van promotie. Dit komt overeen met het commissieplan en beleidsplan.

PaparazCie

Door het niet meer uitvoeren van de taken voor het maken van de almanak zijn de kosten voor de PaparazCie begroot op €50,-. Het resterende bedrag is over gegaan naar de AlmanakCie

RedaCie

De bijdrage voor RedaCie is €2000 zodat de Plexus in kleur kan worden uitgebracht. Hierdoor wordt de plexus professioneler en aantrekkelijker voor het plaatsen van advertenties, wat uiteindelijk weer geld op kan leveren.

StuCie

De bijdrage voor de StuCie van €1000,-. Hier zijn geen veranderingen in.

SympoCie

De bijdrage voor de SympoCie is €600,-. Hier is €400,- euro naar de CongresCie gegaan. Vorig jaar zijn er maar 2 symposia georganiseerd en er zijn geen verandering in het commissiebeleid. Vandaar dat er een vermindering in budget heeft plaatsgevonden.

UniCie

De bijdrage voor de Unicie is €100,-. Door de veranderde doelstelling van de commissie en dat het takenparket van organiseren van activiteiten naar de AkCie is gegaan. Is een vermindering van

budget. Dit komt vooral dat de UniCie meer gericht op promoten onder de IPP leden van de activiteiten.

VakanCie

De bijdrage voor de VakanCie van €250,-. Geen verandering in. Vorig jaar hebben ze het ook perfect kunnen redden met het budget.

Werkgroep Evenement

De bijdrage voor de Werkgroep Evenement is €1200,-. Hieruit kunnen de AkCie en de AlumniCie geld begroten voor het organiseren van de Batavierenrace en andere sportieve grote evenementen. Voor de Batavierenrace mag elk team €300,- afnemen. De andere €600,- is voor een andere evenement waarvoor elke commissie weer de helft krijgt. Het staat niet vast dat er €300,- per evenement besteed zal worden, maar er kunnen ook meerdere evenementen voor georganiseerd worden.

4.4. Buffersysteem

Het buffersysteem dat vorig jaar is geïntroduceerd blijft dit jaar gehandhaafd. Er worden ook geen veranderingen in gebracht. Onderstaand staat vermeld waar het buffersysteem voor staat:

Het bedrag dient tien procent te zijn van de totale geschatte uitgaven van de commissies van dat jaar. De buffer van het jaar ervoor dient als basis voor dit bedrag. Afhankelijk van de nieuwe begroting dient deze te worden verhoogd of verlaagd.

4.5. Spaardeposito

Op dit moment is de rente op de spaarrekening (0,75%) lager dan de inflatie. Dit houdt dus in dat als er geld op een spaarrekening staat, dat er geld verloren gaat. Daarom gaat er dit jaar onderzocht worden om het spaargeld op een voordeligere manier weg te zetten. Hierbij wordt gekeken naar het vastzetten voor 1, 2 of 3 jaar van het spaargeld. Er wordt uiteindelijk ook rekening gehouden met het lustrum jaar en er zal uiteindelijk een zo financieel gunstige manier gekozen worden om het geld weg te zetten.

4.6. Activiteiten Fonds

Om de commissies te stimuleren in het organiseren van activiteiten is er een Fonds, ter hoogte van €400,-, opgericht. Door middel van een verzoek kan een commissie aan het bestuur extra geld vragen om een activiteit groter op te zetten. Voor het verzoeken van dit fonds zijn er de volgende regels opgesteld:

- Uitleg over het te organiseren activiteit;
- Het te ontvangen extra geld;
- Vergelijking met normale activiteit en activiteit die eventueel gefinancierd wordt door het activiteiten fonds.

Hiermee kan het bestuur een beslissing maken of het extra nodige fonds beschikbaar komt voor de commissie en de activiteit die er wordt georganiseerd.

Hoofdstuk 5: Continuïteit

5.1 Fysiek Vierdaagse

De Fysiek Vierdaagse betreft het vieren van het achtjarig bestaan van FSV Fysiek. Deze viering is om de vier jaar zodat alle studenten studierend aan de Hanzehogeschool, opleiding tot fysiotherapeut, deze viering eens mee kunnen maken. FSV Fysiek is opgericht op 09-09-09. De eerste Vierdaagse heeft plaatsgevonden van 09-09-13 tot en met 13-09-13. De volgende Fysiek Vierdaagsen worden om de vier jaar gehouden, bij voorkeur op 09-09-xx.

5.2 Borrels en feesten

In overleg met de FeeCie worden dit jaar de feesten en borrels gepland na de tentamens. Hierdoor komt het feest niet in de weg te liggen van de studie. Er wordt nu de eerste dinsdag na de tentamenweken een themafeest georganiseerd, dit zal in overleg met de Drie Gezusters gepland worden. Hierdoor kan de tentamenstress maximaal worden uitgefeest. Tevens is de drempel om naar het feest te komen lager geworden.

Bijlage 1

De AlmanakCie

De AlmanakCie neemt de taak op zich om de leden van FSV Fysiek van een almanak te voorzien. Deze commissie richt zich puur op het maken hiervan, zodat de PaparazCie niet meer die zorg heeft.

Voorzitter:

- Onbekend

Leden:

- Onbekend

Doelstelling:

- a. Het zo goedkoop mogelijk maken van de almanak voor de leden van FSV Fysiek.
- b. Professioneel uiterlijk en aantrekkelijke cover.

Realisatie:

- a. Als de almanak zo goedkoop mogelijk wordt gemaakt, moet er in zee worden gegaan met sponsors. Hierdoor kan het tegen een laag tarief worden aangeboden.
- b. Alle leden van de AlmanakCie krijgen een cursus InDesign om zo het uiterlijk op te kalefateren en het er professioneel uit te laten zien.

De AlumniCie

De AlumniCie organiseert gezellige activiteiten voor de alumnileden van FSV Fysiek.

Voorzitter:

- Jeanique visscher

Leden:

- Linda Schiphorst
- Ron Bottema
- Joeri Bornebroek
- Ivar van Harskamp
- Jur Bron
- Dennis Boelen

Doelstelling:

- a. Het betrekken van alumnileden bij de vereniging.

Realisatie:

- a. Het organiseren van twee borrels voor de alumnileden.
- b. Deelname met een team alumnileden aan de Batavierenrace 2014.

De AkCie

De AkCie organiseert leuke, sportieve en gezellige activiteiten voor alle leden van FSV Fysiek.

Voorzitter:

- Joost Meijerink

Leden:

- Thorsten Vos (p)
- Ninja Lacey (s)
- Manouk Westra
- Corrie Veltdam

Doelstelling:

a. De AkCie zorgt ervoor dat de georganiseerde activiteiten goed bezocht gaan worden. Hierbij wordt gestreefd naar een deelnemersaantal van gemiddeld 40 personen.

b. Dit jaar wordt er meer met promotie gedaan, niet alleen een poster ophangen en de mond-tot-mond reclame. Er gaan activiteiten aangekondigd worden tijdens colleges en de TV's in de kantine worden gebruikt om onze activiteiten te promoten.

c. De deelnamekosten worden dit jaar zo laag mogelijk gehouden. Het streven is een maximum bedrag van €5,- p.p. (met uitzondering van de Batavierenrace)

d. Een hoge diversiteit tussen de activiteiten houden, zo zal er dit jaar ook een watersport activiteit plaatsvinden.

e. Eén van de activiteiten zal de Batavierenrace zijn waar twee teams FSV Fysiek zullen gaan participeren.

f. Dit jaar zal de AkCie zich ook richten op activiteiten voor eerstejaars door het organiseren van een activiteit voor eerstejaarsstudenten aan het begin van het jaar.

Realisatie:

a. De 2 hoofddoelen voor het verhogen van het deelnemersaantal zullen de kosten zijn en de promotie van de activiteiten. Hier gaan wordt dan ook mee aan de slag gegaan.

b. Door te overleggen met het bestuur en de docenten naar de mogelijkheden hiervan, is er op deze manier meer aandacht voor deze activiteiten.

c. Door de kosten zo laag mogelijk te houden, worden de activiteiten zo laagdrempeliger voor deelname. Het streefgetal is hierbij dan ook minimaal 40 personen.

d. Door een hoge diversiteit van activiteiten, kunnen er meer mensen worden benaderd, wat zal zorgen voor een goede opkomst. Daarnaast werkt Thorsten bij Surface wat bepaalde voordelen met zich meebrengt wanneer we een watersport activiteit gaan organiseren.

e. Vorig jaar is er niet meegedaan aan de Batavierenrace wat veel teleurstelling met zich mee bracht. Dit jaar streven we naar een vroegtijdige inschrijving en goed georganiseerde trainingen.

CongresCie

De CongresCie focust zich op het organiseren van een groot congres. Dit congres moet ons naamsbekendheid opleveren en zo FSV Fysiek een goede naam geven.

Voorzitter:

Onbekend

Leden:

Onbekend

Doelstelling:

a. Zorgen voor naamsbekendheid voor de studievereniging FSV Fysiek.

b. Veelzijdige onderwerpen aansnijden en een debat hierover houden.

c. Accreditatiepunten vergeven.

Realisatie:

a. Veel promotie maken voor het congres door middel van flyer en reclame maken binnen het werkveld.

b. Tijdens deze dag, wat een middag en avond zal inhouden, wordt er tussendoor een debat gehouden om hierdoor de fysiotherapeuten ook aan het woord te laten en zo meer interactie te krijgen.

c. In overleg met KNGF en RGF accreditatiepunten kunnen toedienen voor deze dag.

FeeCie

De FeeCie heeft als doel het organiseren van de borrels en feesten voor de vereniging. De feesten en borrels zorgen voor de nodige ontspanning.

Voorzitter:

- Rixt Oosterhagen

Leden:

- Mick Winkelaar (s)
- Nel Dragt (p)
- Anastasiya Sanina
- Nel Dragt

Doelstelling:

a. Door FeeCie worden er dit jaar super toffe themafeesten, borrels en een gala gegeven, 9 in totaal.

b. Openingsfeest organiseert het nieuwe bestuur, FeeCie ondersteunt het bestuur deze avond wel met bij de deur staan.

c. De data van de feesten (volgorde van borrel of thema kan nog veranderen ivm bijvoorbeeld tentamens)

- 28-10 borrel
- 25-11 Themafeest
- 18-12 kerstborrel
- 26-01 Themafeest
- ??-02 Gala
- 24-03 Borrel
- 28-04 Themafeest
- 26-05 Themafeest
- ??-06 Eindfeest

d. Er wordt gestreefd naar een minimale opkomst van 100 mensen op een themafeest/gala en minimaal 50 op een borrel.

e. Een hechte groep creëren binnen de FeeCie voor optimale samenwerking.

Realisatie:

a. Dit wordt behaald door elke maandag te vergaderen, originele thema's, opvallende posters, pakkende teksten voor op de site en natuurlijk heel veel mond tot mond reclame.

b. De commissie wordt hecht gemaakt door ook activiteiten buiten de FeeCie taken om te doen, dit wordt bereikt d.m.v. een weekendje weg en verscheidene stapavonden.

Voorzitter: - Jelle Wetterauw	Leden: - Yvonne Fictorie (vice voorzitter) - Valerie van der Horst - Walter Buitenhuis - Leonie Eenink - Anne Delfos
Doelstelling: a. Een goed georganiseerd introductiekamp neerzetten met een leuk thema. b. De eerstejaars tijdens het introductiekamp op een leuke manier kennis laten maken met de studievereniging. c. 70% van de eerstejaars lid laten worden tijdens of na het introductiekamp. d. Op een innovatieve manier het introductiekamp opzetten.	Realisatie: a. Door goed te vergaderen en op tijd onze planning af te ronden een goed en vooral ook een leuk introductiekamp neerzetten voor alle eerstejaars en begeleiders. b. Door de eerstejaars op een leuke manier veel in contact te laten komen met onderdelen van de studievereniging tijdens kampactiviteiten zoals het feest en spellen. c. Het introductiekamp is een visitekaartje voor de vereniging, we willen door het organiseren van een goed kamp en het laten zien van de vele voordelen van de studievereniging zoveel mogelijk nieuwe leden trekken. d. Dit jaar worden er een aantal zaken vernieuwend aangepakt, zonder dat de charme van het kamp zoals dat nu is verloren gaat. Hierdoor zal er tijdens het kamp, maar ook in de voorbereiding, dingen veel soepeler gaan lopen

MerCie

De MerCie zet zich in voor het aanbieden van merchandise artikelen. Artikelen waar FSV Fysiek duidelijk naar voren komt en waar de (oud-)student of docent veel plezier en praktisch nut van kan hebben.

Voorzitter:

- Arjan Kooijman

Leden:

- Victor Vrede (p)
- Corien Vlaming (s)
- Alexandra Moedt

Doelstelling:

a. Dit jaar is het de doelstelling van de MerCie om optimale promotie te maken voor Fysiek. Zij mag in onze ogen gezien worden. Als MerCie zijn we van mening dat hier een prominente rol in gespeeld kan worden.

b. Zoals elk jaar zal er nieuwe kleding worden uitgebracht.

c. Echter zal er meer nadruk worden gelegd op merchandise in de ruimste zin van het woord.

d. Er dienen meer artikelen te zijn waaraan FSV Fysiek herkend kan worden.

e. Tevens is het na 5 jaar tijd om de historie van de MerCie binnen Fysiek te tonen.

f. Naast de sportstijl, een wat meer casual lijn opzetten.

Realisatie:

a. MerCie wil dit jaar op zoek naar andere leveranciers voor kleding en gadgets.

b. Kleding uitbrengen die wat meer casual is en niet alleen georiënteerd op sport. Hierbij kan worden gedacht aan overhemden, spijkerbroeken etc.. De sportlijn blijft echter wel bestaan.

c. Op zoek gaan naar meer diversiteit in aanbod van artikelen die door onze leden gebruikt worden binnen en rondom de school. Concrete voorbeelden zijn: een badlaken voor op de massagebank, Flesjes massage olie, Handdoeken. etc.

d. Komend jaar een modeshow organiseren waarop de nieuw mode en ook de mode van de afgelopen 5 jaar wordt gepresenteerd.

e. Mogelijkerwijs wil de MerCie bezig met het concreet maken voor een pakket voor eerstejaars. Hierin zullen redelijk wat merchandise artikelen zitten en deze moeten zo goedkoop mogelijk (lieft gratis) aan de eerstejaars leden kunnen worden uitgereikt. Hiervoor wordt contact gezocht met mogelijke sponsors, maar hopen in eerste instantie ook vanuit de vereniging een ruimer budget te krijgen. (ca 800,- euro).

StuCie

De StuCie is een commissie die studie gerelateerde activiteiten organiseert.

Voorzitter: - Dieuwke Fennema	Leden: - Guylian Kick (p) - Janneke Doorn (p) - Fleur Timmerman (s) - Sandra Tamminga
Doelstelling: a. Medical taping cursus (MTC) b. Taped 2x c. Snijzaal 2x d. Communicatie e. EHBO f. LinkedIn Workshop g. Activiteit met SympoCie h. Excursie	Realisatie: a. ≥ 3e jaar b. 1e keer ≥ 2e jaar 2e keer alle jaren, later in het jaar c. Alle jaren, 1 keer in het begin van het jaar Alle jaren, 1 keer later/einde van het jaar d. Alle jaren e. Alle jaren f. ≥ 3e jaar g. Nog nader te bepalen h. Alle jaren

SympoCie

De SympoCie organiseert studie gerelateerde activiteiten. Dit zal vooral zijn in de vorm van symposia. Er zal daarnaast samenwerking zijn met de StuCie voor het organiseren van een debat en Mastermarkt.

Voorzitter: - Tim Breukel	Leden: - Peter Sulmann - Jacqueline Veenhuizen
Doelstelling: a. Het organiseren van twee symposia (in blok twee en vier). b. Het organiseren van een Mastermarkt. c. Het organiseren van een debat. d. Het organiseren van een productmarkt.	Realisatie: a. Structureel vergaderen en evalueren over de activiteiten. b. Voor het organiseren zullen de activiteiten worden verdeeld, zodat iedereen zijn aandeel hierin kan hebben. c. Vanuit de voorzitter van de commissie zal er een terugkoppeling zijn met de Intern Coördinator. d. De penningmeester van de commissie maakt een begroting en afspraken met de penningmeester van het bestuur over deze begroting. e. De promotie voor activiteiten verloopt in samenwerking met het bestuur. f. Per activiteit zal verschillen wie verantwoordelijk is voor de promotie van de betreffende activiteit.

UniCie

De UniCie is de commissie die de verbinding vormt tussen de IPP studenten en FSV Fysiek.

Voorzitter:

- Klaas Korf

Leden:

- Madison Blei

Doelstelling:

- a. Concept hervormen voor een succesvolle invulling van de UniCie, zodat de IPP zich meer betrokken bij FSV Fysiek voelt..
- b. Gemiddeld vijf IPP'ers welke deelnemen aan de activiteiten georganiseerd door FSV Fysiek.
- c. 75% van de op kamp meegaande IPP'ers wordt lid van FSV Fysiek.

Realisatie:

- a. Afstappen van het idee om zelf activiteiten te organiseren om IPP'ers in contact te brengen met FSV Fysiek. De IPP moet juist naar activiteiten van de AkCie, VakanCie, ICie en etc. om dit contact te bewerkstelligen. Hoogstens zal de UniCie een borrel organiseren ter bevordering van het onderling contact. De UniCie moet neer worden gezet als een overkoepelende commissie welke de andere commissies gaat ondersteunen met communicatie en promotie richting de IPP studenten, maar ook dient als aanspreekpunt voor de IPP. Daarnaast wil de UniCie de verbindende factor zijn tussen de IPP'ers en de Nederlandse studenten. Verder wordt uitgezocht of we via externe partijen diensten kunnen verlenen aan de volgende generaties IPP studenten, denkend aan ondersteuning bij bijv. het zoeken van huisvesting. Dit om FSV Fysiek nog interessanter te maken voor de IPP student. Om tot een goed concept te komen wordt er informatie bij andere studieverenigingen ingewonnen om zo ons voordeel op te doen van verschillende invloeden en visies.
- b. Activiteit organiserende commissies van FSV Fysiek ondersteunen met promotie en communicatie richting de IPP studenten. Promotie wordt vooral gedaan via social media. Voorafgaand aan de activiteiten/feesten wordt de mogelijkheid gegeven aan de IPP om gezamenlijk te eten en vervolgens naar de activiteit te gaan.
- c. Actief promoten bij de IPP op het kamp zelf. Klaas participeert samen met Ninja hierin als mentoren van de IPP klas en zullen daarmee de studenten enthousiasmeren om lid te worden.

VakanCie

De VakanCie zorgt voor het organiseren van twee vakanties voor de leden van FSV Fysiek. Er wordt gezorgd voor veel plezier en leuke activiteiten tijdens deze dagen.

Voorzitter:

- Thomas Slijkhuis

Leden:

- Niels Bergsma (p)
- Janneke Zeilstra (s)
- Thijs Arends
- Merel de Weerd

Doelstelling:

a. Het zesde commissie lid zoeken tussen de eerstejaars studenten. Voor de continuïteit zoekt de VakanCie nog een eerstejaars.

b. Wintersport organiseren

c. Zeilweekend

Realisatie:

a. Voordeel: De binding met de eerstejaars voor mond op mond reclame. Een eerstejaars de kans bieden om actief te worden binnen Fysiek en de VakanCie commissie.

b. Nadeel: Er is een even aantal in de commissie. Hierdoor houdt de voorzitter het recht om twee stemmen te hebben tijdens stemmingen binnen de commissie.

c. Het gaat om een tiendaagse wintersport waarvan 7 dagen skipas. Prijs voor de 10 dagen €399,-Dit is inclusief reis, accommodatie, skipas, aankomst ontbijt, Snow BBQ tijdens de week, bedlinnen. Verdere info zie offerte. Aantal personen van vorig jaar waren max 36. Dit jaar zal hetzelfde blijven of iets krimpen.

d. Op een schip varen op het IJsselmeer of Waddeneiland. Dit zal om een aantal gaan van 25/30 studenten. Prijs is tot nu onbekend, het contact is gelegd met twee schepen. De eerste datum die is voorgelegd bij de schepen is 1,2,3 mei 2015. De datum valt nog te wijzigen. Misschien nog komend najaar wegens spreiding van vakanties?