



FSV Fysiek

Beleidsplan 2013-2014



Vastgesteld in de Algemene Ledenvergadering van: 17-10-2013

Voorwoord

Voor je ligt het beleidsplan van FSV Fysiek voor het vijfde verenigingsjaar, 2013-2014. Na de vorming van het kandidaatsbestuur in mei, zijn we in juni begonnen met het vormen van zowel onze visie als onze speerpunten. De visie loopt als rode draad door het beleid, de speerpunten zijn de doelstellingen om de visie te realiseren.

Hoewel het pas het vijfde verenigingsjaar is, is er veel kennis bij de vorige besturen omtrent het schrijven van een beleidsplan. Wij hebben dan ook feedback en input gevraagd bij hen en de Raad van Toezicht, zodat wij met deze input zowel onze eigen visie als onze speerpunten konden concretiseren.

Dit beleidsplan is vanaf 3 oktober 2013 inzichtelijk voor leden, middels een digitale versie op de website en een schriftelijk exemplaar in de bestuurskamer. Op de ALV, welke gehouden zal worden op 17 oktober 2013, hebben alle leden stemmingsrecht. Middels dit recht kunnen de leden hun goedkeuring geven aan dit beleidsplan.

Om te benadrukken dat zij een goede ondersteuning waren, willen wij een dankwoord richten aan het bestuur van 2012-2013, de Raad van Toezicht en voorgaande besturen. Hun feedback was een welkome input voor ons.

Bestuur 2013-2014

Preamble

Begripsbepalingen

Waar in dit beleidsplan sprake is van:

- a. De statuten, wordt bedoeld de statuten van “Fysiotherapeutische Studievereniging Fysiek”;
- b. Huishoudelijk Reglement, wordt bedoeld het Huishoudelijke Reglement van “Fysiotherapeutische Studievereniging Fysiek”;
- c. Het bestuur, wordt bedoeld het kandidaatsbestuur van Fysiotherapeutische Studievereniging Fysiek;
- d. Fysiek, wordt bedoeld de: “Fysiotherapeutische Studievereniging Fysiek” ;
- e. Vereniging, wordt bedoeld de: “Fysiotherapeutische Studievereniging Fysiek”;
- f. De mannelijke vorm wordt ook de vrouwelijke bedoeld.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Preamble	3
Inhoudsopgave.....	4
Samenvatting	5
Hoofdstuk 1: Inleiding	6
1.1 Doel	6
1.2 Opbouw.....	6
Hoofdstuk 2: Missie en Visie	7
2.1 Missie.....	7
2.2 Visie.....	7
2.3 Waarden van Fysiek	7
2.4 Speerpunten.....	7
Hoofdstuk 3: Strategie	8
3.1 Bestuur.....	8
3.2 Uitwerking speerpunten.....	8
3.2.1. Het bevorderen van regionale en nationale naamsbekendheid	8
3.2.2. Het stimuleren van actieve participatie binnen FSV Fysiek	9
3.2.3. Het professionaliseren van (sociale) media.....	9
3.2.4. De uniformiteit van de vereniging verbeteren	10
3.2.5. Communicatie tussen het bestuur en haar (actieve) leden stimuleren.....	10
3.2.6. Opzet alumnicommissie	11
3.3 Meerjarenplan.....	11
3.4 Commissieplan	11
3.5 Sponsoring	11
3.6 Speciale gevallen.....	11
Hoofdstuk 4: Verantwoording begroting.....	13
4.1. Baten	13
4.2. Lasten	13
4.2.1 Bestuurskosten	13
4.2.2 Overheadkosten	13
4.2.3 Diverse kosten	13
4.3. Commissiebijdragen	14
4.4. Buffersysteem.....	14
4.5. Spaardeposito	15
Hoofdstuk 5: Continuïteit	16
5.1 Fysiek Vierdaagse	16
5.2 Borrels en feesten.....	16
Bijlage 1.....	17

Samenvatting

FSV Fysiek is op 09-09-2009 opgericht als studievereniging van de opleiding fysiotherapie aan de Hanzehogeschool te Groningen. Fysiek bestaat uit het bestuur, 11 commissies en 964 leden (1-10-2013). De belangrijkste doelen van Fysiek zijn:

- a. Het stimuleren van de belangstelling voor en de kennis van de fysiotherapie en haar toepassingen;
- b. Het bevorderen van de contacten tussen haar leden.

Fysiek zit nu in haar vijfde verenigingsjaar. In de vier voorgaande verenigingsjaren is een sterke en gezonde basis gelegd. Het afgelopen jaar heeft in het teken gestaan van het verduidelijken van de gevestigde structuur door middel van het opstellen van een meerjarenplan en alumnidocument, met als doel alle leden bij Fysiek te blijven betrekken.

Dit jaar is het begin van een nieuwe cyclus van vier jaar voor de vereniging, een cruciaal jaar om FSV Fysiek weer een stap verder te brengen. Het komende verenigingsjaar ligt de nadruk om FSV Fysiek op regionaal en nationaal niveau op de kaart te zetten. Door leden actief te maken en te houden zal FSV Fysiek levendig zijn en blijven. Een goede communicatie tussen het bestuur en haar (actieve) leden is hierbij van essentieel belang. Om de leden beter en sneller te betrekken bij de vereniging wordt de sociale media geprofessionaliseerd. Ook de uniformiteit speelt een belangrijke rol ten opzichte van professionalisering. Tot slot wordt er een alumnicommissie opgericht om zo de alumni te blijven betrekken bij de vereniging.

Hoofdstuk 1: Inleiding

1.1 Doel

Dit document is het beleidsplan van FSV Fysiek voor het collegejaar 2013-2014, het vijfde verenigingsjaar. Na vier succesvolle verenigingsjaren wordt in het vijfde jaar voortgebouwd op de stevige basis die er inmiddels ligt.

Aan de hand van dit beleidsplan zal de vereniging dit jaar worden bestuurd. Dit document vormt de basis voor de plannen en beslissingen van dit jaar. Dit document geeft de leden inzicht in het beleid van de vereniging.

Leden kunnen invloed uitoefenen op dit document tijdens de ALV.

1.2 Opbouw

In het tweede hoofdstuk van dit beleidsplan worden de missie, visie en waarden van Fysiek beschreven. Daarnaast zal er een korte toelichting in staan hoe de visie van Fysiek door middel van speerpunten dit verenigingsjaar zal worden behaald. In hoofdstuk drie staat beschreven wat de strategie is van dit jaar om de visie te kunnen verwezenlijken. Het vierde hoofdstuk omschrijft het financiële aspect van dit beleid als uitwerking van de strategie. In het vijfde en laatste hoofdstuk wordt omschreven hoe de continuïteit binnen de vereniging gewaarborgd wordt.

Hoofdstuk 2: Missie en Visie

2.1 Missie

De vereniging stelt zich ten doel:

- a. Het stimuleren van de belangstelling voor en de kennis van de fysiotherapie en haar toepassingen;
- b. Het bevorderen van de contacten tussen haar leden.

2.2 Visie

Het komende verenigingsjaar ligt de nadruk op het uitbreiden van regionale en nationale naamsbekendheid van FSV Fysiek. De vereniging zal door meer uniformiteit en professionelere (sociale) media sneller worden herkend in de regio. Verder zal het in de toekomst een voordeel moeten zijn om (actief) lid te zijn geweest van FSV Fysiek. Er is onduidelijkheid omtrent de communicatie tussen het bestuur en haar leden. Het komende verenigingsjaar wordt deze communicatie zo effectief mogelijk geoptimaliseerd. Verder is het een verrijking om afgestudeerden te behouden voor de vereniging. Er wordt komend verenigingsjaar hard aan gewerkt om deze doelen te realiseren.

2.3 Waarden van Fysiek

De vereniging streeft naar de volgende idealen:

- a. Openheid en laagdrempeligheid
- b. Het gevoel van saamhorigheid
- c. Leerzaamheid
- d. Gezelligheid
- e. Bron van inspiratie voor leden

Het is belangrijk dat de leden zelf kunnen bepalen in welke mate ze betrokken zijn bij de vereniging. Daarnaast dient de studievereniging toegankelijk te zijn voor niet leden en openheid uit te stralen. Door het aanbieden van een breed scala aan activiteiten, wordt de laagdrempeligheid uitgestraald en wordt er een zo groot mogelijke groep studenten bereikt. Het met zijn allen deelnemen aan deze activiteiten zal bijdragen aan het gevoel van saamhorigheid onder de leden.

Leerzaamheid en gezelligheid zijn twee idealen die gecombineerd kunnen worden en die elkaar kunnen verrijken. Tevens streeft de vereniging ernaar inspirerend te zijn voor haar leden.

2.4 Speerpunten

De speerpunten om deze visie te realiseren zijn als volgt:

- Het bevorderen van regionale en nationale naamsbekendheid;
- Het stimuleren van actieve participatie binnen FSV Fysiek;
- Het professionaliseren van (sociale) media;
- De uniformiteit van de vereniging verbeteren;
- Communicatie tussen het bestuur en haar (actieve) leden stimuleren;
- Opzet alumnicommissie.

Hoofdstuk 3: Strategie

3.1 Bestuur

Binnen het bestuur worden vijf functies vervuld. Dit verenigingsjaar wordt aan deze functies invulling gegeven door de volgende leden:

Voorzitter:	Gijs Schiermeier
Secretaris:	Annelie Vrielink
Penningmeester:	Arjan Kooijman
Intern coördinator:	Sandra Tamminga
Extern coördinator:	Myrthe Talsma

De taken van de bestuursleden zoals beschreven in het huishoudelijk reglement.

3.2 Uitwerking speerpunten

Verantwoording

De uitwerking waarom dit punt wordt aangedragen.

Uitvoering

Een planning waarbij duidelijk wordt gemaakt hoe het speerpunt wordt gerealiseerd.

Evaluatie

Hierin wordt uitgelegd hoe de uitvoering van het speerpunt meetbaar is.

Kosten

Dit is een korte omschrijving van wat de kosten per speerpunt ongeveer zullen zijn om deze te realiseren. De exacte begrootte kosten staan in de begroting 2013-2014. Verderop in dit beleidsplan staat de verantwoording voor zowel de hieronder genoemde kosten als die in de begroting.

3.2.1. Het bevorderen van regionale en nationale naamsbekendheid

Verantwoording

FSV Fysiek is in de afgelopen vier jaar behoorlijk gegroeid, van nul naar 964 leden (1-10-2013), niet alleen binnen de muren van de Hanze Hogeschool maar ook in het werkveld. Door de naamsbekendheid van de vereniging te bevorderen, zal een actieve participatie bij FSV Fysiek in de toekomst op langere termijn een voordeel zijn voor haar leden.

Uitvoering

Om de regionale en nationale bekendheid te bevorderen wordt er gebruik gemaakt van promotiemateriaal. Door promotie te maken zal FSV Fysiek meer gezien worden door buitenstaanders van de vereniging.

Begin september 2013 zijn alle leden van de vriendenpagina uitgenodigd voor de bedrijfspagina.

Begin november worden er stickers, stempels en flyers ontwikkeld.

Begin januari wordt er een vlag met beeld- en woordmerk ontwikkeld.

In maart worden er magneetplaten gemaakt welke worden gebruikt voor de gehuurde busjes tijdens de Batavierenrace en het introductiekamp.

Tijdens elk onderwijsblok worden de overgebleven "Plexussen" verspreid onder het werkveld via alumni leden.

Na onderwijsblok twee en onderwijsblok vier vindt er een samenwerking plaats tussen FSV Fysiek en ofwel het RGF, KNGF, KNGF studentwerkgroep of het werkveld.

Deze samenwerking kan gezien worden als bijeenkomst van beide groepen waarbij wordt gediscussieerd over de meest effectief mogelijke aanpak om de regionale en nationale bekendheid te vergroten.

Evaluatie

Voor het starten van de promotie op 20-08-2013 waren er 758 leden lid van FSV Fysiek en in het bezit van 24 donateurs. Zodra alle promotie in werking is gesteld, wordt er nauwkeurig bijgehouden door de secretaris hoeveel leden en donateurs zich aanmelden voor FSV Fysiek. Het doel is om tien donateurs dit verenigingsjaar lid te maken van FSV Fysiek. Daarnaast wordt zowel voor als na de promotie in kaart gebracht hoeveel "Vind-ik-leuks" FSV Fysiek heeft op de Facebook pagina en hoeveel volgers er zijn van het Twitter profiel van FSV Fysiek. De intern coördinator en penningmeester zijn hiervoor verantwoordelijk.

Kosten

Voor het promotiemateriaal wordt €1000,- uitgetrokken. Onder promotiemateriaal valt: stickers, stempels, flyers, vlag met beeld- en woordmerk en magneetplaten.

3.2.2. Het stimuleren van actieve participatie binnen FSV Fysiek

Verantwoording

Elk verenigingsjaar is het van belang dat er genoeg actieve participatie plaats vindt binnen FSV Fysiek. Onder genoeg wordt verstaan: minimaal drie commissieleden per commissie. Dit om de vereniging optimaal en efficiënt draaiende te houden. Het is daarom een prioriteit dat eerstejaars leden participeren binnen FSV Fysiek. In een optimale situatie zullen zij vier verenigingsjaren lang participeren binnen de vereniging.

Uitvoering

De commissiekleding zal voor actieve leden tot een limiet van €20,- worden vergoed. Vorig jaar is gebleken dat het bedrag van €17,50 niet genoeg is om commissiekleding en de bedrukking hiervan te betalen. Tevens is er dit verenigingsjaar een format opgesteld waarbij vaste logo's moeten worden bedrukt en daarmee meer op de shirt moet komen te staan dan voorgaande jaren. De kosten van de commissiekleding vallen hierdoor hoger uit.

Medio november 2013 worden alle studieloopbaanbegeleiders geïnformeerd door de voorzitter over het behalen van vrijekeuze studiepunten door te participeren in commissies van FSV Fysiek.

Begin december 2013 wordt er een enquête gemaakt en onder de studenten verspreid als evaluatiemateriaal.

In januari 2014 zal er een activiteit voor docenten plaatsvinden.

Medio februari 2014 zal er een activiteit worden georganiseerd waarbij docenten participeren om meer draagkracht te creëren vanuit school, zodat docenten de studenten stimuleren om te participeren binnen FSV Fysiek.

Evaluatie

Het aantal actieve leden wordt vergeleken met het aantal van de voorgaande verenigingsjaren. Daarna wordt er weer een enquête verspreid onder alle studenten. Zo wordt er in kaart gebracht of docenten actieve participatie binnen FSV Fysiek stimuleren en of dit een positief effect heeft op het aantal actieve leden binnen de vereniging.

Kosten

Zoals hierboven staat vermeld zal er maximaal €20,- aan commissiekleding per commissielid worden gedeclareerd.

3.2.3. Het professionaliseren van (sociale) media

Verantwoording

Op dit moment leeft er onduidelijkheid omtrent het gebruik van sociale media van FSV Fysiek bij haar leden.

Tijdens de oprichting van FSV Fysiek is er een Facebook vriendenpagina aangemaakt, waarop verschillende informatie met betrekking tot de vereniging werd geplaatst. Sinds 2012 heeft de vereniging een website dankzij sponsor SLASH2. Ook is er in de loop der tijd een bedrijfsprofiel op Facebook bij gekomen, waardoor er momenteel geen duidelijke focus is voor het gebruik van sociale media en het bereik hiervan.

Daarnaast is sinds vorig verenigingsjaar sprake van het ontwikkelen van een mobiele website en vandaaruit het eventueel afleiden van een applicatie voor smartphones. Tot op heden is hier geen vooruitgang in gekomen, waardoor dit verenigingsjaar alsnog wordt gewerkt aan het realiseren van een applicatie voor FSV Fysiek, mits hier genoeg draagkracht voor is.

Uitvoering

Na analyse van de mogelijkheden van Facebook en de huidige website, is er voor gekozen om de vriendenpagina van Facebook gefaseerd af te bouwen en de focus te verplaatsen naar het bedrijfsprofiel. Met een bedrijfspagina kan er meer promotie worden gemaakt. Geplaatste berichten kunnen bij leden continu bovenaan hun tijdlijn worden weergegeven.

Leden dienen zich nog steeds aan te melden via de website van de vereniging om de website in gebruik te blijven houden. Hierbij wordt gebruik gemaakt van verwijzingen en hyperlinks op Facebook.

Om de bereikbaarheid in kaart te brengen wordt er gebruik gemaakt van het bedrijfsprofiel op Facebook. Op de bedrijfspagina is te zien hoe vaak er gekeken of gereageerd wordt op deze pagina en dit wordt in cijfers weergegeven. Tevens is er op de website van FSV Fysiek te zien hoe vaak de site per dag wordt bekeken. Met Google Analytics worden er statistieken opgevraagd omtrent bezoek aan de website, berichten die gelezen worden en andere randzaken.

Medio september 2013 zijn alle vrienden van de vriendenpagina op Facebook uitgenodigd door de intern coördinator voor het bedrijfsprofiel.

Begin oktober 2013 zal 60% van de leden de bedrijfspagina "leuk" vinden.

Medio oktober 2013 wordt de vriendenpagina van FSV Fysiek afgemeld en verwijderd door de intern coördinator.

Begin november 2013 wordt een onderzoek gestart naar de wensen over een applicatie bij leden door middel van een online enquête.

Eind december 2013 wordt er een conclusie getrokken uit het onderzoek over de applicatie. Er moeten minimaal 350 leden een positieve respons hebben gegeven om deze applicatie te gaan ontwikkelen.

Januari 2014 wordt een selectie gemaakt welke bedrijven gespecialiseerd zijn in het ontwikkelen van applicaties.

Medio februari 2014 wordt contact opgenomen met deze bedrijven door de extern coördinator om hiermee de verschillende mogelijkheden en wensen te bespreken.

Eind maart 2013 wordt er een conclusie getrokken over welk bedrijf de applicatie zal ontwikkelen in opdracht van FSV Fysiek. Aan de hand van de planning van het bedrijf zal de applicatie voor 05-07-2014 online zijn.

Evaluatie

Per maand wordt er een statistische weergave gemaakt van het bezichtigen van het bedrijfsprofiel op Facebook en de website van FSV Fysiek. Dit wordt gedaan door de penningmeester en intern coördinator.

De ontwikkelingen voor de applicaties zijn sterk afhankelijk van de behoefte van de leden. Als minimaal 350 leden behoefte hebben aan een applicatie, zullen de plannen worden doorgezet. Voor 05-07-2014 zal de FSV Fysiek applicatie online zijn.

Kosten

Voor het standaard onderhoud van de website is €1000,- begroot. Daarnaast is er voor een eventuele applicatie €2500,- begroot.

3.2.4. De uniformiteit van de vereniging verbeteren

Verantwoording

Er is gebleken dat er verschillende logo's van FSV Fysiek worden gehanteerd. Om als vereniging een eenheid te vormen en dit uit te stralen is er voor gekozen dat elke commissie hetzelfde beeldmerk, woordmerk en logo's van sponsors van FSV Fysiek hanteert op kleding. Het beeldmerk wat wordt gebruikt staat als tweede versie beschreven in het huisstijl document. Om de identiteit van de onderlinge commissies te waarborgen mogen zij, naast de vaste voorschriften, hun eigen creaties en kleuren toevoegen aan commissiekleding.

Uitvoering

Op alle commissiekleding wordt het logo en woordmerk van FSV Fysiek en logo's van desbetreffende sponsors gedrukt. Voldoet de kleding aan dit format, dan krijgt ieder commissielid de vastgestelde vergoeding. Er is begin september een format opgesteld en naar Shirt a la Minute gestuurd. Alle commissies zijn op de hoogte gesteld van dit format door de intern coördinator. Hierdoor kan er geen verwarring ontstaan en is iedereen op de hoogte van eisen en prijzen omtrent commissiekleding van FSV Fysiek.

Evaluatie

Alle commissies dienen de kleding te laten goedkeuren door het bestuur voordat het shirt wordt vergoed.

Kosten

Zie de kosten van punt 3.2.2.

3.2.5. Communicatie tussen het bestuur en haar (actieve) leden stimuleren

Verantwoording

Er is de afgelopen jaren meerdere malen onduidelijkheid geweest bij het bestuur en de commissies over de interne communicatiestructuur. Afgelopen jaar was er veel onduidelijkheid omtrent de communicatie van het plannen van activiteiten. Na analyse is gebleken dat er een interactieve agenda, welke niet wordt gebruikt, op de website aanwezig is. Dit verenigingsjaar wordt de interactieve agenda alleen voor commissies geïntegreerd om activiteiten in te plannen. Het dagelijks bestuur van FSV Fysiek is verantwoordelijk voor controle en goedkeuren van de interactieve agenda.

Uitvoering

Medio oktober 2013 zal er een gesprek plaatsvinden tussen de extern coördinator en SLASH2, waarin de huidige en wenselijke mogelijkheden van de interactieve agenda op de website worden besproken.

Tijdens de voorzittersvergaderingen tussen de intern coördinator en voorzitters van de commissies wordt er besproken wat het bestuur en de commissies onder "communicatie" verstaan, zowel informeel als formeel. Onder informeel worden toevallige gesprekken verstaan. Onder formeel worden geplande afspraken verstaan.

Aan de hand van de planning van SLASH2 wordt de interactieve agenda in januari 2014 opnieuw online gezet.

Eind januari 2014 geven de intern en extern coördinator een workshop over het gebruik van de interactieve agenda aan de voorzitters en secretarissen van de commissies.

Begin maart 2014 worden gesprekken gepland over de ervaringen van de commissies omtrent het gebruik van de interactieve agenda. Deze gesprekken worden gevoerd door de intern en extern coördinator met de voorzitters en secretarissen van de commissies. De gesprekken zullen plaatsvinden vanaf begin april 2014.

Eind april 2014 zal er met 90% van de commissies zijn gesproken.

Evaluatie

Uit de respons van commissies bij de intern coördinator zal er een schriftelijke evaluatie worden bewerkstelligd.

Kosten

Voor het updaten van de interactieve agenda zijn geen kosten begroot.

3.2.6. Opzet alumnicommissie

Verantwoording

Na vier jaar lid te zijn geweest van FSV Fysiek worden de meeste leden alumni lid. Alumni leden gaan hierdoor een grotere rol innemen binnen de vereniging. De alumni zijn een verrijking voor FSV Fysiek op gebied van kennis en ervaring. De vereniging daarentegen biedt de alumni deelname aan de georganiseerde activiteiten en bevordert de onderlinge contacten tussen alumni. Er is besloten dat er een alumni commissie wordt gevormd, zodat er voor alumni leden activiteiten in het belang van de alumni zelf worden georganiseerd.

Uitvoering

Medio oktober 2013 tot en met maart 2014 worden er gesprekken gevoerd met minimaal vijf alumnileden. Indien er daadwerkelijk genoeg animo is voor een commissie wordt er een concept opgesteld over hoe deze eruit komt te zien.

In januari 2014 wordt er gesproken tussen de extern coördinator en de contactpersoon van de Hanze Hogeschool over eventuele samenwerking met betrekking tot een alumni beleid. Is hier een samenwerking mogelijk en gewenst, dan zal deze worden uitgewerkt door de extern coördinator en een contactpersoon van de Hanze Hogeschool.

Evaluatie

In de periode januari tot en met maart 2014 vindt er een feedbackmoment plaats met de alumnileden over het opgestelde concept en de verder invulling van het jaar.

Bij positieve feedback wordt er een alumnicommissie opgericht.

Bij negatieve feedback wordt er gekeken naar alternatieven om de alumni van hun wensen te voorzien.

Kosten

Er is €250,- begroot voor de alumni.

3.3 Meerjarenplan

Afgelopen jaar is er een meerjarenplan opgesteld. Dit jaar wordt hier verder aan gewerkt, zodat er meer structuur en kaders binnen de vereniging worden geboden. Het moet een rode draad worden voor de beleidsvoering van de vereniging. Hierbij kan worden gedacht aan de mogelijkheden die de vereniging heeft m.b.t. KNGF, RGF, Hanzehogeschool, congressen en aantal leden. Elke jaar wordt er een beleid gemaakt dat zich focust op haar eigen speerpunten om zo ontwikkeling en verandering te stimuleren. Dit beleidsplan staat los van het meerjarenplan, maar voert wel dezelfde koers. Het meerjarenplan wordt in overleg met de voorgaande besturen opgesteld. Het komende bestuursjaar wordt het meerjarenplan verder ontwikkeld.

3.4. Commissieplan

In het commissieplan staat beschreven wat de betreffende commissie inhoudt. Voor het komende verenigingsjaar zijn door de betrokken commissieleden doelen opgesteld. In bijlage 1 staat beschreven hoe deze doelen worden gerealiseerd.

3.5 Sponsoring

Sponsoren bieden FSV Fysiek meer mogelijkheden om activiteiten te organiseren. Een sponsor van Fysiek biedt financiële en/of materiële steun.

Sponsoren werken samen met Fysiek en/of steunen de vereniging met een van tevoren overeengekomen bedrag. Het contact met deze sponsoren verloopt via het bestuur en met name via de extern coördinator. Op dit moment heeft Fysiek de volgende hoofdsponsor: de Drie Gezusters. FSV Fysiek heeft daarnaast de sponsoren: Fysiotherapie praktijk Willems, SLASH2, Byours en FysioSupplies. Het doel is het behouden van deze contacten en de samenwerking voort te zetten.

Er is een document waarin het sponsorbeleid wordt beschreven. Dit document wordt door het bestuur gebruikt als leidraad in gesprekken met potentiële sponsoren voor de vereniging.

3.6 Speciale gevallen

De term "speciale gevallen" betreft bijzondere omstandigheden van leden, namelijk het onderstaande:

- a. Promotie van docenten fysiotherapie
- b. Bruiloft
- c. Geboorte
- d. Ernstig ziektegeval
- e. Overlijden van leden

Bij al deze gevallen, met uitzondering van het overlijden van het lid, zal indien bekend bij het bestuur, een kaart worden gestuurd naar lid, ouders of partner. Tevens zal, na overleg met de betrokkenen, een vermelding komen in de Plexus (m.u.v. een ernstig ziektegeval) en mogelijkerwijs vermelding in de almanak. Aanvullend wordt er bij de promotie van een docent, een bruiloft en bij de geboorte van een kind een toepasselijk geschenk toegevoegd.

Bij het overlijden van een lid volgt er een periode van bezinning en bedaring. Tevens wordt er een rouwadvertentie geplaatst en zal er een bericht uitgaan naar alle leden. Daarbij wordt er in het geval van actieve leden, Leden van Verdienste, Ereleden en bestuur bij de uitvaart een bloemstuk geplaatst. Dit gebeurt in overleg met de nabestaanden. De voorzitter van het bestuur wordt hierbij aangesteld als contactpersoon. De kosten voor speciale gevallen worden voor een deel begroot. Mocht het begrootte bedrag de kosten niet dekken, dan worden de overige kosten gedekt door het budget onvoorziene kosten. Voor uitgaven boven de €150,- wordt overlegd met de Raad van Toezicht.

Hoofdstuk 4: Verantwoording begroting

4.1. Baten

Baten uit Commissies

De baten van de commissies zijn geschat op basis van de daadwerkelijke uitgaven van het afgelopen verenigingsjaar. Er is bij deze schatting rekening gehouden met het beleid en de speerpunten. De schatting voor de commissies die de grotere activiteiten organiseren liggen hierdoor hoger.

4.2. Lasten

4.2.1 Bestuurskosten

Constitutieborrels

Dit behuist de kosten voor de drankjes en de eventuele zaalhuur van de constitutieborrel. Hierbij zijn ook de cadeaus inbegrepen voor andere besturen. Dit bedrag is verlaagd met €200,- met de achterliggende gedachte dat constitutieborrels van oudsher zijn opgezet om besturen te feliciteren met hun aanstelling. De laatste jaren is de tendens ontstaan dat constitutieborrels meer bekend staan om drinken dan netwerken, wat het oorspronkelijke doel is van deze borrels. Fysiek zet deze tendens niet voort en heeft daarom het bedrag verlaagd. Tevens wordt dit bedrag niet uitgegeven aan haar leden.

Scholing

Het opdoen van kennis en vaardigheden is belangrijk voor een bestuursjaar. Om dit kracht bij te dragen is er dit jaar geld begroot voor scholing. Betaalde cursussen en workshops, die bijdragen aan een hoger niveau qua kennis en vaardigheden, kunnen hierdoor worden gevolgd. Dit zijn geen investeringen voor slechts één bestuur en verenigingsjaar. De opgedane kennis en vaardigheden worden overgedragen aan het volgende bestuur tijdens de inwerkperiode. Het volgende bestuur kan zich eveneens verdiepen in nieuwe aspecten via hun scholingsgeld, mits dit wordt begroot. Dit verstevigt het complete pakket aan vaardigheden per verenigingsjaar.

4.2.2 Overheadkosten

Algemene Ledenvergadering

Het bedrag voor Algemene Ledenvergaderingen (ALV's) is verhoogd naar €350,- i.v.m. het feit dat wij komend jaar een externe locatie moeten gebruiken voor de openings-ALV en de eind-ALV. Dit omdat deze ALV's niet op school kunnen plaatsvinden i.v.m. de vroege sluitingstijd van school ten aanzien van de tijd die deze ALV's normalerwijs bestrijken.

Commissiebinding

Onder dit punt valt de jaarlijkse actieve leden activiteit. Het bestuur zal daarnaast met elke commissie afzonderlijk een avond doorbrengen in het teken van binding. Het totale bedrag voor deze post is daarom met €300,- verhoogd.

Printkosten

Printkosten blijven altijd bestaan in de vorm van posters voor activiteiten en dergelijke zaken. Fysiek heeft een print pas vanuit de Hanze Hogeschool om deze te kunnen printen. De printkosten zijn daarom verlaagd.

Promotie

De kosten voor promotie zijn verhoogd naar €1000,-. Dit met betrekking tot het speerpunt om de bekendheid van de vereniging te vergroten.

4.2.3 Diverse kosten

Commissiekleding

Het bedrag voor de commissiekleding is met €1400,- hoger dan die van vorig jaar. Dit is gebaseerd op €20,- per actief lid qua declaratie voor de commissiekleding, uitgaande van een totaal aantal actieve leden. Het aantal actieve leden is gebaseerd op voorgaande jaren met hoop op een lichte toename. Het bedrag van €20,- is als volgt tot stand gekomen:

De drempel om actief lid te worden, wordt verlaagd als actieve leden minder kosten maken, wat het speerpunt 'Het stimuleren van actieve participatie binnen FSV Fysiek' betreft bij deze kosten. Er zijn komend verenigingsjaar meer eisen gesteld aan de commissiekleding qua bedrukking, waardoor de drukkosten per kledingstuk hoger uitvallen.

Bestuurskamer

De kosten voor de bestuurskamer zijn omlaag gebracht. Onder deze noemer vallen enkel wat benodigde accessoires zoals bijvoorbeeld suiker, melk, bekertjes, theezakjes, stiften, plakband, etc.

Apparatuur

De kosten afschrijving apparatuur zijn met €50,- verhoogd, omdat er extra aanschaf is geweest afgelopen jaar.

KasCie

De bijdrage voor de KasCie is geschrapt, gezien hier afgelopen jaar geen gebruik van is gemaakt. Tijdens de controles wordt de KasCie voorzien van een plek en eventueel van versnaperingen.

Kluis

De noemer kluis is voor het aanschaffen van een brandkast voor de vereniging, om waardevolle spullen zoals de statuten, de geldkluis, de harde schijf, de camera en eventuele andere waardevolle spullen te bewaren.

Applicatie

De kostenpost applicatie heeft een aanzienlijke boost gekregen. Na onderzoek vorig jaar is gebleken dat het opzetten van een applicatie een duur onderdeel is. Het gereserveerde bedrag is daarom met €1000,- verhoogd naar €2500,-.

Fysiek Vierdaagse

De bijdrage voor de eerstvolgende Vierdaagse is verhoogd. Het ledenaantal stijgt per jaar en het is belangrijk om hier rekening mee te houden bij het begroten van dit bedrag. De volgende Vierdaagse zal hierdoor worden georganiseerd voor een grotere groep mensen dan afgelopen jaar. De kosten zullen hierdoor stijgen. De afgelopen jaren is het gemiddelde bedrag €1,53 per lid hiervoor opzij gezet. Dit houdt in dat het totale bedrag voor aankomend verenigingsjaar €1400,- is.

4.3. Commissiebijdragen

AkCie

De bijdrage voor de AkCie is met oog op het beleidsplan en de speerpunten €100,- euro verhoogd.

EenCie

Het bedrag voor de EenCie is gelijk gebleven. Door interne problemen is er vorig jaar niet veel van de grond gekomen omtrent deze commissie. Voor komend jaar zijn er nieuwe kansen voor deze commissie.

FeeCie

De bijdrage voor de FeeCie blijft, gebaseerd op de begroting van de FeeCie van afgelopen jaar, gelijk.

ICie

Het bedrag voor de ICie blijft €0,- euro. De commissie haalt haar gelden uit deelname aan het introductiekamp zoals altijd.

MerCie

De bijdrage voor de MerCie voor komend jaar is eveneens gelijk gebleven aan vorig jaar.

PaparazCie

De bijdrage voor de PaparazCie is verlaagd, omdat het bedrag voorgaand jaar is gebruikt voor het dekken van de kosten van de nauwelijks almanak. Dit acht in onze ogen een betere afstemming van in en verkoop. Het commissiebudget dient meer bestemd te zijn voor eventuele aanschaf van nieuwe apparatuur en/of materialen.

RedaCie

Deze commissie had afgelopen jaar €32,- te kort om alle gestelde doelen te kunnen verwezelijken. De bijdrage voor de RedaCie is hierom met €50,- verhoogd.

StuCie

De bijdrage voor de StuCie is, met oog op dit beleidsplan en de speerpunten, met €200,- gestegen.

SympoCie

De bijdrage voor de SympoCie is voor komend jaar verlaagd. De commissie gaat nauwer samenwerken met de opleiding, waardoor de verwachting is dat de kosten gaan teruglopen.

UniCie

De bijdrage voor de UniCie blijft gelijk aan het afgelopen jaar.

VakanCie

De bijdrage voor de VakanCie blijft gelijk aan afgelopen vorig jaar.

4.4. Buffersysteem

De gedachte achter het buffersysteem is dat financiële risico's worden kunnen gedekt. Het buffersysteem wordt het komend verenigingsjaar aangepast. De bestaande constructie is in de loop der jaren steeds complexer geworden qua opzet. Het is dermate ingewikkeld geworden dat het voor de penningmeester steeds lastiger wordt om hier op correcte wijze het overzicht in te bewaren. Gezien de huidige financiële status van de vereniging is het vraagstuk binnen het dagelijks bestuur en kandidaatsbestuur naar voren gekomen of deze constructie nog steeds wenselijk is. In samenspraak is er daarom besloten van het huidige systeem af te stappen. Gelden die in het vervolg uit commissiebudgeten over zijn, zullen in eerste instantie terugvloeien naar de vereniging. Dit bedrag zal

vervolgens via het beleid van het betreffende bestuur in het opvolgende jaar terugkeren naar de commissies. Het bedrag wat op de buffer dient te staan, wordt aan het begin van elk verenigingsjaar vastgesteld door de penningmeester van dat verenigingsjaar. Het bedrag dient tien procent te zijn van de totale geschatte uitgaven van de commissies van dat jaar. De buffer van het jaar ervoor dient als basis voor dit bedrag. Afhankelijk van de nieuwe begroting dient deze te worden verhoogd of verlaagd.

4.5. Spaardeposito

Rente is geld wat relatief makkelijk te verwerven is. Komend jaar wordt er een spaardeposito voor de vereniging geopend. Op deze wijze wordt het voor de vereniging mogelijk om rente te ontvangen over reeds bestaande bedragen. Dit is voor de vereniging een lucratieve manier om bedragen te vergroten zonder hiervoor extra inspanningen te leveren. Welk bedrag hiervoor wordt gebruikt en verdere bijkomende details dienen nog nader in het verenigingsjaar te worden bepaald.

Hoofdstuk 5: Continuïteit

5.1 Fysiek Vierdaagse

De Fysiek Vierdaagse betreft het vieren van het achtjarig bestaan van FSV Fysiek. Deze viering is om de vier jaar zodat alle studenten studierend aan de Hanzehogeschool, opleiding tot fysiotherapeut, deze viering eens mee kunnen maken. FSV Fysiek is opgericht op 09-09-09. De eerste Vierdaagse heeft plaatsgevonden van 09-09-13 tot en met 13-09-13. De volgende Fysiek Vierdaagse worden om de vier jaar gehouden, bij voorkeur op 09-09-xx.

5.2 Borrels en feesten

Elke dinsdag, nadat de studiefinanciering is uitgekeerd, vindt een borrel of themafeest van FSV Fysiek plaats. Komend verenigingsjaar worden deze activiteiten eerder op de avond gestart dan voorgaande jaren. Dit met het oog op de verplichtstelling van praktijklessen voor eerste- en tweedejaarsstudenten, maar ook de derde- en vierdejaarsstudenten die stage lopen.

Bijlage 1

AkCie

De AkCie organiseert leuke, sportieve en gezellige activiteiten voor alle leden van FSV Fysiek.

Voorzitter

Merel de Weerd

Leden

Mitch van der Most
Corrie Veldman
Allard de Vries
Danielle Stoop

Doelstelling

- Minstens vier activiteiten organiseren waarvan één workshop activiteit en één á twee sportactiviteiten.
- Deelname aan de Batavierenrace.
- Eerstejaarsstudenten meer betrekken bij de vereniging.
- Het creëren van laagdrempeligheid.
- Sporttoernooi en/of een clinic.
- Het realiseren van sociale verbondenheid bij de leden.

Realisatie

- 1^e activiteit = Begin oktober 2013
2^e activiteit = Begin december 2013
3^e activiteit = Begin februari 2014
4^e activiteit = (Batavierenrace) eind april 2014
5^e activiteit = Begin juni 2014
- Er wordt gebrainstormd over activiteiten. Indien iedereen hiermee instemt, worden deze over het jaar verdeeld.
- Eén activiteit vindt gratis plaats. Deze wordt geheel verzorgd door de AkCie. Bij andere activiteiten kan er een bijdrage worden gevraagd van de deelnemers om zo een deel van de kosten te dekken.

EenCie

Het betrekken van eerstejaarsstudenten bij FSV Fysiek en elkaar door middel van laagdrempelige en studie gerelateerde activiteiten te leren kennen. Daarnaast wordt er bereidheid getoond om andere commissies te ondersteunen, indien zij eerstejaarsstudenten willen bereiken.

Voorzitter

Marlou Eilders

Leden

Annemieke Bakhuizen
Carlijn Hak
Manoek Westra

Doelstelling

- Het betrekken van eerstejaarsstudenten met de studievereniging en bovenal met elkaar.
- Zoveel mogelijk ideeën bedenken en deze uitwerken.

Realisatie

- Realisatie door activiteiten organiseren, waaronder studiegerelateerde activiteiten en kennismakingsactiviteiten.

FeeCie

De FeeCie heeft als doel het organiseren van de borrels en feesten voor de vereniging. De feesten en borrels zorgen voor de nodige ontspanning.

Voorzitter

Rixt Oosterhagen

Leden

Anastasiya Sanina
Nel Dragt
Frederik Sikkema

Doelstelling

- Medio februari een gala organiseren.
- Medio juni een eindfeest organiseren.
- Voor de kerstvakantie een kerstborrel organiseren.
- Hechte commissieband creëren.

Realisatie

- Jaarplanning maken omtrent feesten en borrels.
- Er wordt wekelijks vergaderd.
- Op tijd thema bedenken en uitwerken.
- Goede communicatie met intern en extern coördinator van het bestuur.

ICie

Een introductieweekend organiseren voor de nieuwe eerstejaars studenten.

Voorzitter

Yvonne Fictorie

Leden

Jorim de Lange
Steven Knotters
Anouk Stolte

Doelstelling

- De eerstejaars studenten kennis laten maken met Fysiek.
- 70% van de eerstejaarsstudenten die meegaan op introductiekamp wordt lid.
- Eerstejaarsstudenten vertrouwd laten raken met de nieuwe school, klas en ouderejaars.
- Een uitdagend thema voor het themafeest.

Realisatie

- Een goed georganiseerd introductiekamp willen we neerzetten door voor de zomervakantie onze planning zo goed als rond te hebben, informatie op te doen van andere introductiekampen, goede onderlinge communicatie, evaluatie van komend kamp en eventueel activiteiten en organisatie vernieuwen/verbeteren en door zelf onze nieuwe creatieve ideeën door te kunnen voeren.
- Fysiek te benadrukken tijdens het kamp d.m.v. een activiteitenprogramma en tussentijdse promotie van de vereniging.
- 's Avonds georganiseerde feesten neer zetten en overdag voldoende activiteiten organiseren op het kamp.

MerCie

De MerCie zet zich in voor het aanbieden van merchandise artikelen. Artikelen waar FSV Fysiek duidelijk naar voren komt en waar de (oud-)student of docent veel plezier en praktisch nut van kan hebben.

Voorzitter

Gijsbert Vogelzang

Leden

Neeltje Poelstra
Willie Veldman
Lotte Onstein
Nick Keekstra

Doelstelling

- Ieder blok biedt de MerCie een nieuw merchandise item aan de studenten. Hierin willen wij fysiotherapie studenten een goede en praktische kleding aanbieden, die zij tijdens hun studie als daarna kunnen dragen.
- De webshop meer onder de aandacht brengen bij de studenten.
- Communicatie van MerCie naar studenten wordt geoptimaliseerd.
- Een eerstejaarsstudenten pakket ontwikkelen in samenwerking met de Hanze Hogeschool Groningen.

Realisatie

- Het ontwikkelen van een outfit wordt d.m.v. bijeenkomsten en vergaderingen ontworpen en gecreëerd.
- Tijdens de eerste bijeenkomst wordt er een tijdsplan gemaakt, waarop staat wat wanneer door ons wordt aangeboden.
- We bieden leden kortingen en zorgen voor aanbiedingen. Op deze manier hopen we dat er meer mensen alsnog lid worden.
- Om de communicatie te optimaliseren zorgen we dat er één commissielid aansprakelijk is. Dit doen we in de vorm van een contactpersoon.
- De webshop wordt gepromoot door een continue slide op de tv-schermen in de kantine van het Wiebengacomplex. Ook is het idee om een slide aan te bieden aan docenten, die deze aan het eind van een college aan de studenten kan tonen.
- Om dit te realiseren zijn er duidelijke afspraken en goed overleg nodig met het hoofd van de afdeling fysiotherapie. Deze gesprekken zullen medio oktober worden gestart. Twee personen binnen de commissie worden hier als hoofdverantwoordelijke voor aangesteld.

PaparazCie

De PaparazCie is de fotocommissie, die alle activiteiten van Fysiek het komende jaar vastlegt op beeldmateriaal.

Voorzitter

Remco van den Berg

Leden

Lianne Hofstee
Rasha de la Bij

Doelstelling

- a. Het uitbrengen van een almanak.
- b. De almanak moet betaalbaar zijn, passen bij fysiek en een strak ontwerp hebben.
- c. Iedere activiteit van Fysiek is er minstens één commissielid aanwezig.
- d. Beeldmateriaal van alle activiteiten staat binnen drie dagen online op de website.

Realisatie

- a. Een planning maken over wie bij welke activiteit aanwezig is.
- b. Het maken van een planning en het stellen van deadlines voor de almanak zodat de voortgang gemeten kan worden.
- c. Weten hoe InDesign werkt, zodat er gewerkt kan worden met Photoshop.
- d. Iedereen weet hoe de foto's op de site gezet moeten worden.

RedaCie

De RedaCie houdt zich bezig met stukken schrijven voor de Plexus. De Plexus is een blad wat elk blok uitkomt met weetjes, activiteiten en interviews m.b.t FSV Fysiek en fysiotherapie.

Voorzitter

Merijn Smak

Leden

Michiel Mensink
Jeroen Radder
Ninja Lacey
Wessel Enting

Doelstelling

- a. Meer IPP-studenten de Plexus laten lezen.
- b. Meer interactie met studenten.
- c. De Plexus toegankelijker maken voor iedereen.
- d. Zoveel mogelijk eerstejaarsstudenten bij de Plexus betrekken.

Realisatie

- a. Engelse stukken te verwerken in de Plexus.
- b. Meer studenten betrekken bij het maken van de Plexus door ze op te nemen in interviews.

StuCie

De StuCie is een commissie die studie gerelateerde activiteiten organiseert.

Voorzitter

Paul Boonstra

Leden

Janneke Doorn
Roos Feenema
Wouter Silvis
Lise Maren Kloosterman

Doelstelling

- a. Het organiseren van een debat.
- b. Het organiseren van een workshop FMS.
- c. Het organiseren van een workshop manueel therapie.
- d. Het organiseren van een workshop tapen.
- e. Het organiseren van een buitenlandse excursie (Belgische studenten komen op bezoek).
- f. Het organiseren van een bezoek aan de snijzaal.
- g. Het organiseren van een cursus MTC.
- h. Het organiseren van een excursie naar een museum (bij Corpus) of Fysiocongres.

Realisatie

- a. De draaiboeken die eerder door de StuCie zijn gemaakt, worden aangehouden. De thema's worden hiervan aangepast op de betreffende activiteit.

SympoCie

De SympoCie organiseert studie gerelateerde activiteiten. Dit zal vooral zijn in de vorm van symposia. Er zal daarnaast samenwerking zijn met de StuCie voor het organiseren van een debat en Mastermarkt.

Voorzitter

Babita Potjegort

Leden

Peter Sulmann
Manuela Timmermans
Tim Breukel
Jelle den Ouden

Doelstelling

- Het organiseren van twee symposia (in blok twee en vier).
- Het organiseren van een Mastermarkt.
- Het organiseren van een debat.
- Het organiseren van een productmarkt.

Realisatie

- Structureel vergaderen en evalueren over de activiteiten.
- Voor het organiseren zullen de activiteiten worden verdeeld, zodat iedereen zijn aandeel hierin kan hebben.
- Vanuit de voorzitter van de commissie zal er een terugkoppeling zijn met de Intern Coördinator.
- De penningmeester van de commissie maakt een begroting en afspraken met de penningmeester van het bestuur over deze begroting.
- De promotie voor activiteiten verloopt in samenwerking met het bestuur.
- Per activiteit zal verschillen wie verantwoordelijk is voor de promotie van de betreffende activiteit.

UniCie

De UniCie brengt de IPP-studenten middels activiteiten in contact met Nederlandse studenten en FSV Fysiek.

Voorzitter

Klaas Korf

Leden

Sophie Nijens
Nienke Nummerdor

Doelstelling

- Drie laagdrempelige activiteiten voor voornamelijk de IPP'ers organiseren.
- Minimaal 15 IPP'ers per activiteit aanwezig.

Realisatie

- Promotie door onder andere sociale media, Engelstalige posters, het aanspreken van actieve IPP'ers binnen FSV Fysiek, het inlichten van de studentmentoren van de IPP en het promoten voorafgaand aan de colleges.

VakanCie

De VakanCie zorgt voor het organiseren van twee vakanties voor de leden van FSV Fysiek. Er wordt gezorgd voor veel plezier en leuke activiteiten tijdens deze dagen.

Voorzitter

Thijs Arends

Leden

Jacqueline Veenhuizen
Wendy Albada

Doelstelling

- Eind oktober een wintersport boeken.
- In maart een weekend naar een Waddeneiland boeken.

Realisatie

- Medio november de wintersportvakantie promoten.
- Medio april een weekend naar een Waddeneiland promoten.